

УДК 004, 33, 34, 37, 65, 79, 81
ББК 16, 65, 67, 74, 75
И 88

Исследование различных направлений современной науки: социальные и гуманитарные науки: сборник материалов LXIV-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, 27 февраля, 2026 – Москва: ЧОУ ДПО «МИМЭ», Издательский центр «Кан», НОЦ «Перспектива», 2026. – 66с.

ISBN 978-5-907978-24-9

Сборник включает материалы LXIV международной очно-заочной научно-практической конференции: «Исследование различных направлений современной науки: социальные и гуманитарные науки», проведенной 27 февраля 2026 г., на базе: ЧОУ ДПО «Московский институт психологии и психотерапии имени Милтона Эриксона», аудитория 2.

Материалы сборника могут быть использованы научными работниками аспирантами и студентами в научно-исследовательской учебно-методической и практической работе.

Сборник научных трудов подготовлен согласно материалам, предоставленным авторами. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Сборник статей зарегистрирован в наукометрической базе Elibrary.ru (РИНЦ) по договору № 905-04/2016К от 07.04.2016г.

Ответственный редактор: Савченко Елизавета Сергеевна, главный редактор НОЦ «Перспектива»

Рецензенты:

Байрамова А.С., Доктор философии по техническим наукам, научный сотрудник, Институт Космических Исследований природных ресурсов НАКА, г. Баку

Лосевская С.А., доцент, кандидат с.-х. наук, ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

УДК 004, 33, 34, 37, 65, 79, 81
ББК 16, 65, 67, 74, 75

© Авторы статей, 2026

© ЧОУ ДПО «Московский институт психологии и психотерапии имени Милтона Эриксона»

© Издательский центр «Кан»,

©НОЦ "Перспектива", 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Odiyak E.R., Volegzhanina I.S. PROSPECTS FOR IMPLEMENTING DATA-DRIVEN SAFETY MANAGEMENT SYSTEMS IN VIEW OF RAILWAY INDUSTRY PERSONNEL TRAINING	5
Абубакаров М.В., Коттоева Д.Х., Хаджиева Э.Р. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ФАКТОРЫ И СТРАТЕГИИ	7
Абубакаров М.В., К.э.н., Юсупова М.Д., Дукаева М.Х. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТВЕТЫ	12
Смольская Л.Г. МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РЕВОЛЮЦИИ В МУЗЫКАЛЬНЫХ КОЛЛЕДЖАХ	14
Товсултанов Р.А., Халидова И.Х., Исраилова Х.А. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ НОВОГО КАЧЕСТВА	17
Трофимов Н.А., Щербакова А.С. ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ НА СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ	19
Янгульбаева Л.Ш., Шардан С.К., Сайгараева И.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	21

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Газдиева Е.Х. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОНТЕКСТЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ НА ПРИМЕРЕ ВТБ	24
Кахаров А.С., Амерханова Г.Ш., Дукаева М.Х. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА: ФАКТОРЫ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ	26
Меретджяева Г.Ч., Азизов К, Гутлыев О., Керимбердиев А. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	30

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ушаков А.В. МЕЖДУНАРОДНЫЙ (ЕВРАЗИЙСКИЙ) СУД ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА КАК НОВАЯ ПРАВОВАЯ ФОРМА МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН РФ	34
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ И ТРАНСПОРТА	
Костоева А.А., Кокурхаева Р.М.-Б., Шакриева Д.З. БАРЬЕРЫ И РИСКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В АО	37
Костоева А.А., Кокурхаева Р.М.-Б., Шакриева Д.З. ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В АО	40

СПОРТ. ИГРЫ. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЦЕЛОМ

Ахмедова З.В. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ВУЗЕ И ОЦЕНКА ИХ СОЦИАЛЬНОЙ ОТДАЧИ	42
Исаева М.И. УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ ВУЗА И ЭКОНОМИКА ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ИХ СОДЕРЖАНИЕ	44
Исакова М.А. ПЛАТНЫЕ СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ В УНИВЕРСИТЕТЕ И ЭКОНОМИКА РАСШИРЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ	46

Исакова М.А., Арсабаев И.Р. ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ И ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ НА РЫНКЕ ТРУДА	47
Магамадова Я.Г. ЭКОНОМИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ	49
Радуева М.А. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ И ЭКОНОМИКА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ	51
ЛИНГВИСТИКА. ЯЗЫКОЗНАНИЕ. ЯЗЫКИ	
Каматай Т.С., Абылкаир А.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПЕРЕВОД ИИ ПРОТИВ ЧЕЛОВЕКА В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ДИСКУРСЕ БРИТАНСКИХ ТЕЛЕШОУ (НА ПРИМЕРЕ “THE GRANAM NORTON SHOW”)	53
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
Денилханова Х.Я. ИНФОРМАЦИОННАЯ ГОТОВНОСТЬ БАКАЛАВРОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ "МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА" В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННО- ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	55
Денилханова Х.Я. РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ "МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА" В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	58
Смысленов Н.Н., Соколов О.А. ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ АВТОПИЛОТА В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ	61
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	
Лаврова Е.Н., ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ МИФОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ	63

Prospects for implementing data-driven safety management systems in view of railway industry personnel training

Abstract: *this study assesses the prospects for technical and organisational safety measures in the Russian Federation against practices implemented in the European Union, the United States, Japan, and Indonesia. Analysis of foreign experience confirms that technology-based interventions yield consistent safety improvements only when adapted to specific infrastructure and education contexts. Industry-specific training programmes for railway personnel for data-driven safety management systems are strongly required.*

Keywords: *railway safety, data-driven safety management systems, industry-specific education, personnel training programmes.*

Passenger and freight transport safety constitutes a strategic priority for railway companies in the Russian Federation and other countries. Strategic policy documents of JSC Russian Railways, the country's leading rail carrier, points out that maintaining high standards of railway operation safety cultivate a company's positive image within the industrial market. They also emphasise that intelligent, data-driven safety management systems will contribute to human failure reduction in the realm of hybrid business environment. This strategy is in line with the technological development of the global railway industry. For example, the European Union Agency for Railways in its "Interoperability Overview 2025" writes that modern safety management systems "are designed to replace the many incompatible safety systems currently used by European railways. It will allow an interoperable railway network in Europe, while providing additional benefits in terms of increased operational efficiency, capacity and safety" [1, p. 6].

Notwithstanding that this report describe the deployment of such systems on the EU railway network as slow, the figures given in the Report on Railway Safety and Interoperability in the EU (2024) are rather promising. However, official statistics from the Federal Agency for Railway Transport of the Russian Federation reveal that incidents attributable to human error continue to account for approx. 31 % of all recorded events within the Russian railway network [2], thereby highlighting a persistent gap between domestic and international safety outcomes. This discrepancy highlights the problem of implementing technological solutions in the field of railway safety and training personnel to use such systems.

This article aims to conduct a comparative analysis of technical and organisational measures designed to enhance railway traffic safety in the Russian Federation and leading foreign jurisdictions, with a view to identifying evidence-based pathways for modernising Russia's safety infrastructure through the integration of advanced automation systems and context-sensitive pedagogical support for railway personnel.

Examination of technical documentation and peer-reviewed literature indicates that the Russian railway safety framework, predicated on Automatic Locomotive Signalling (ALSN) and vigilance control devices, is characterised by a predominantly reactive approach. Within this operational model, signal information is transmitted via track circuits at discrete intervals, typically ranging from 800 to 1200 metres, wherein emergency braking mechanisms are activated solely subsequent to the passage of a red signal. Vigilance devices further necessitate periodic operator input, initiating automatic braking upon failure to respond, which, given the absence of real-time train dynamics monitoring, limits the capacity for pre-emptive violation prevention. Consequently, the system maintains a substantial dependency on the vigilance and disciplinary compliance of operating personnel, as documented by the Federal Agency for Railway Transport [2], whereas international safety models embody a distinct operational philosophy centred on prevention through continuous data exchange and automated intervention, consistent with data from the European Union Agency for Railways [1] and the Federal Railroad Administration [3].

The European Train Control System (ETCS), implemented under the ERTMS framework, transmits movement authorities directly to the driver's cab via GSM-R, with the onboard computer continuously calculating the maximum permitted speed based on line profile, gradient, and temporary restrictions. Similarly, in the United States, Positive Train Control (PTC) has been mandatory on all main lines since December 2020 and is considered capable of preventing four major accident types: train-to-train collisions, overspeed derailments, incursions into work zones, and switch misalignment incidents [3]. In Japan, the ATS-P system continuously compares actual train speed with a pre-calculated speed profile, automatically triggering

emergency braking upon any deviation, a feature that has ensured zero passenger fatalities on the Shinkansen network since 1964 [4].

Contemporary empirical evidence indicates that technology-based safety interventions yield moderate to significant improvements in railway safety metrics, although outcomes exhibit variability contingent upon intervention typology and implementation context. G. Pangaribuan et al., applying to the Indonesian National Rail Network safety statistics, note that the rate of train accident and fatality in Indonesia is higher compared to EU countries and the US. The reason is that “Indonesian rail safety systems fail to meet rail demand” [5, p. 896]. The authors found that implementing Automatic Train Protection systems contributed to a significant decrease in rail accidents, offering empirical support for the assumption that automation directly shapes safety outcomes.

There is another opinion. Larue et al. [6] show that intelligent transport systems (ITS) do not produce consistent results across all infrastructure contexts. In their study, ITS interventions led to noticeable changes in driver behaviour at passive level crossings, whereas the same measures had little effect at active crossings. In their turn, Smith et al. [7] reveal that GSM-R implementation across European railways correlates with enhanced operator performance, attributing this effect to improved communication channel reliability. Their analysis grounded the importance of aligning technological upgrades with targeted industry-specific training programmes.

Accordingly, substantial scholarly attention must be directed towards the education dimensions inherent in implementing modern safety systems. Given the context-dependent nature of technological interventions, the delineation of training methodologies for specialists capable of effective interaction with intelligent traffic management systems assumes critical significance. Contemporary empirical evidence substantiates that Virtual Reality (VR) and interactive simulators constitute the most efficacious educational technologies for training railway personnel on advanced safety systems, demonstrating empirically validated enhancements of 25-40 % relative to traditional methods. The most robust evidence supports VR-based approaches: N.N. Mazko and N.Kh. Varlamova established that the application of distance learning technologies in Russian railway universities enhances training effectiveness by 30-40 %, with virtual reality specifically augmenting specialised competency development by 35 % and interactive platforms improving practical skills by 25 % [8]. These findings corroborate the meta-analysis conducted by S. Man et al. across construction safety training, a comparable high-risk industry, which demonstrated that VR yielded effect sizes 0.777 standard deviations superior to traditional methods for experience-based learning [9].

Within the railway-specific context, N. Olsson et al. experimentally substantiated that train-driving simulator practice for the European Rail Traffic Management System results in significantly fewer driving errors compared to real-world training [10]. Furthermore, S.I. Makasheva et al. successfully developed and deployed an interactive simulator for electrical safety training within railway power supply systems at Far Eastern Railway operations [11]. Notwithstanding these advantages, V. Holuša et al. underscore that VR implementation entails substantial costs and necessitates specialised hardware [12], thereby highlighting the necessity of pedagogical mediation in selecting educational technologies that balance proven effectiveness with economic feasibility and infrastructural constraints.

Such an integrated perspective resonates with L. Zhang and Y. Wang’s assertion that intelligent railway safety systems achieve optimal performance within a hybrid business environment characterised by the co-evolution of technological infrastructure, organisational processes, and human capital development through sustained pedagogical support [13].

Based on the comparative analysis conducted, the following conclusions can be drawn.

1. While discrete signalling remains prevalent in Russia, intelligent, data-driven safety management systems present an alternative for predictive safety though their adoption requires alignment with technological and human competency factors.

2. Empirical evidence substantiates the effectiveness of technology-based interventions while underscoring the importance of implementation context, which necessitates context-sensitive pedagogical support.

3. Technical modernisation must be accompanied by systematic education support. Hybrid solutions combining existing ALSN infrastructure with onboard opto-electronic sensors are considered feasible and cost-effective for gradual modernisation.

4. Aligning Russia’s safety architecture with international best practices is expected to significantly reduce incident rates. However, the key condition for success lies in updating professional training programmes aimed at developing competencies for working in a hybrid (human - AI system) environment [14].

References:

1. Interoperability Overview 2025 / European Union Agency for Railways, 2025. 16 p. – URL: https://www.era.europa.eu/sites/default/files/filesystem/railway_safety_report_2022.pdf (accessed: 10.12.2025).
2. Federal Agency for Railway Transport. Annual report on safety in railway transport of the Russian Federation (2023) / Federal Agency for Railway Transport. – 2024. – URL: <https://roszheldor.gov.ru/activity/safety/statistics/> (accessed: 10.12.2025).
3. Federal Railroad Administration. Positive Train Control (PTC) overview / Federal Railroad Administration, U.S. Department of Transportation. – 2022. – URL: <https://railroads.dot.gov/safety/positive-train-control-ptc> (accessed: 10.12.2025).
4. Central Japan Railway Company. Safety technologies on the Tokaido Shinkansen / Central Japan Railway Company (JR Central). – 2023. – URL: <https://global.jr-central.co.jp/en/about/safety/> (accessed: 10.12.2025).
5. Pangaribuan, G. Analyzing the Impact of the Automation Train Protection Implementation in Indonesia / G. Pangaribuan, S. Malkhamah, I. Muthohar // ASTONJADRO. – 2024. – Vol. 13, № 3. – P. 896–902. – <https://doi.org/10.32832/astonjadro.v13i3.15967>.
6. Larue, G. S. Driver behaviour at level crossings: A review of the literature and identification of research gaps / G. S. Larue, A. Rakotoniriny, N. Haworth // Safety Science. – 2015. – Vol. 79. – P. 1–10. – <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2015.05.006>.
7. Smith, P. The impact of GSM-R on operator performance in European railway systems / P. Smith, N. A. Stanton, P. Salmon // Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part F: Journal of Rail and Rapid Transit. – 2013. – Vol. 227, № 5. – P. 512–520. – <https://doi.org/10.1177/0954409713485051>.
8. Mazko, N. N. Methods and technologies of distance learning in the system of training and retraining of personnel for the railway industry / N. N. Mazko, N. Kh. Varlamova // Educational Management: Theory and Practice. – 2023. – Vol. 13, № 11-1. – P. 101–108. – <https://doi.org/10.25726/i0119-2085-7194-p>.
9. Man, S. Effectiveness of virtual reality in safety training: A meta-analysis of high-risk industries / S. Man, Y. Zhang, X. Li // Journal of Safety Research. – 2023. – Vol. 87. – P. 112–125. – <https://doi.org/10.1016/j.jsr.2023.09.004>.
10. Olsson, N. Effect of Train-Driving Simulator Practice in the European Rail Traffic Management System: An Experimental Study / N. Olsson, B. Lidestam, B. Thorslund // Transportation Research Record: Journal of the Transportation Research Board. – 2022. – Vol. 2677, № 5. – P. 694–706. – <https://doi.org/10.1177/03611981221135802>.
11. Makasheva, S. I. Interactive Simulator for Learning Electrical Safety Methods of Work in Railway Power Supply Devices / S. I. Makasheva, E. O. Mart'yanov, E. A. Sinkevich // Transport Engineering. – 2022. – № 4. – P. 78–88. – <https://doi.org/10.30987/2782-5957-2022-4-78-88>.
12. Holuša, V. Virtual Reality as a Tool for Sustainable Training and Education of Employees in Industrial Enterprises / V. Holuša, M. Vaněk, F. Beneš, J. Švub, P. Staša // Sustainability. – 2023. – Vol. 15, № 17. – Article 12886. – <https://doi.org/10.3390/su151712886>.
13. Zhang, L. Intelligent railway safety systems: A review / L. Zhang, Y. Wang // Journal of Modern Transportation. – 2021. – Vol. 29, № 3. – P. 215–228. – <https://doi.org/10.1007/s40534-021-00248-8>.
14. Khabarov, V. I. Digital Railway as a precondition for industry, science and education interaction by knowledge management / V. I. Khabarov, I. S. Volegzhanina // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Novosibirsk, 22–27 мая 2020 года. Vol. 918. – Novosibirsk, 2020. – P. 012189. – <https://doi.org/10.1088/1757-899X/918/1/012189>.

© E.R. Odiyak, I.S. Volegzhanina, 2026

УДК 37.02

Абубакаров М.В.,
К.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление в образовании»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный
Коттоева Д.Х.,
Преподаватель
ГГНТУ ФСПО (Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет, Факультета
Среднего Профессионального Образования)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ФАКТОРЫ И СТРАТЕГИИ

***Аннотация.** В статье исследуется сложный механизм ценообразования на рынке платных образовательных услуг, который находится на стыке экономических законов, социальной политики и образовательной стратегии. Анализируются ключевые факторы, влияющие на формирование стоимости: институциональные ограничения, структура издержек, конкуренция и воспринимаемая ценность.*

На основе обзора российских и зарубежных практик предложена многофакторная модель стратегического ценообразования, адаптированная к реалиям отечественного рынка. Особое внимание уделено проблеме баланса между экономической эффективностью и социальной доступностью образования, а также вызовам, создаваемым цифровизацией и санкционным давлением.

***Ключевые слова:** платные образовательные услуги, ценообразование, цена обучения, эластичность спроса, конкуренция в образовании, себестоимость образовательной услуги, ценностно-ориентированное ценообразование, социальная политика в образовании, цифровизация образования.*

Kottoeva Diana Huseynovna
Teacher

GGNTU FSPO (Grozny State Petroleum Technical University, Faculty of Secondary Vocational Education)
kottoeva.diana@yandex.ru

Khadzhieva Eliza Ruslanovna
Teacher

GGNTU FSPO (Grozny State Petroleum Technical University, Faculty of Secondary Vocational Education)
Eliza.khadzhieva@mail.ru

Magomed Vakhaevich Abubakarov

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Management in
Education

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education, Chechen State Pedagogical
University, Grozny

e-mail: magomed.abubakarov2015@mail.ru

PRICING IN THE PAID EDUCATIONAL SERVICES MARKET: FACTORS AND STRATEGIES

***Abstract.** This article examines the complex pricing mechanism in the paid educational services market, which operates at the intersection of economic laws, social policy, and educational strategy. Key factors influencing price formation are analyzed: institutional constraints, cost structure, competition, and perceived value.*

Based on a review of Russian and international practices, a multifactor strategic pricing model adapted to the realities of the domestic market is proposed. Particular attention is paid to the balance between economic efficiency and social accessibility of education, as well as the challenges posed by digitalization and sanctions.

***Keywords:** fee-based educational services, pricing, tuition fees, elasticity of demand, competition in education, cost of educational services, value-based pricing, social policy in education, digitalization of education.*

Рынок платных образовательных услуг (ПОУ) в России переживает этап структурной трансформации, вызванной демографическими сдвигами, технологической революцией и изменением макроэкономических условий. Цена обучения перестала быть исключительно финансовым

параметром, превратившись в сложный коммуникационный сигнал, отражающий позиционирование учебного заведения, качество предоставляемого «продукта» и его социальную значимость.

В условиях сокращения традиционного контингента абитуриентов и растущей конкуренции, как со стороны отечественных, так и зарубежных (включая онлайн-платформы) провайдеров, стратегии ценообразования становятся критически важным элементом выживания и развития образовательных организаций.

Однако процесс установления цены в сфере образования сталкивается с фундаментальным противоречием между необходимостью покрытия растущих издержек (на квалифицированный персонал, инфраструктуру, цифровые технологии) и социальной миссией обеспечения доступности знаний.

Данная статья ставит целью систематизировать факторы, определяющие цену на ПОУ, проанализировать применяемые стратегии и разработать концептуальные подходы к формированию гибкой и обоснованной ценовой политики в современных российских реалиях.

1. Теоретические основы и факторы ценообразования в образовании

Цена на образовательную услугу формируется в результате взаимодействия множества внешних и внутренних факторов, создающих уникальный контекст для каждой организации.

Институционально-правовые факторы. Деятельность на рынке ПОУ в России жестко регламентирована. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» устанавливает, что платная образовательная деятельность не может осуществляться взамен или в рамках образовательной деятельности, финансируемой из бюджета. Это создает необходимость четкого разграничения бюджетных и внебюджетных потоков.

Государство также регулирует порядок определения стоимости услуг через требование обоснования цены расчета экономически обоснованных затрат. Кроме того, для многих направлений (например, медицина, педагогика) действуют федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), которые определяют минимальные требования к ресурсам и условиям реализации программ, формируя нижнюю границу издержек.

Фактор издержек (Cost-based pricing). Себестоимость ПОУ – фундаментальная основа для ценообразования. Ее структура атипична для сферы услуг высокой долей постоянных затрат. Фонд оплаты труда (до 60-70%): заработная плата профессорско-преподавательского состава (ППС), административного и вспомогательного персонала:

- содержание и амортизация инфраструктуры: здания, оборудование лабораторий и мастерских, спортивные комплексы, библиотечные фонды;
- накладные расходы: коммунальные платежи, обслуживание ИТ-систем, маркетинг, административное управление;
- инновационные и переменные затраты: разработка новых программ, приобретение лицензий на ПО и электронные ресурсы, организация практик.

Особенность заключается в сложности отнесения многих затрат на конкретную программу, что требует применения сложных методик калькуляции (попроцессный, попрограммный расчет).

Конкурентный фактор (Competition-based pricing). Цена является ключевым инструментом позиционирования на сегментированном рынке. Учебные заведения вынуждены постоянно проводить конкурентный анализ, сравнивая свои ценовые предложения с:

- прямыми конкурентами (вузы/колледжи одного региона и профиля);
- лидерами рынка (федеральные университеты, столичные вузы), чьи цены задают «планку».

Альтернативными форматами: онлайн-курсами (Coursera, EdX, отечественные платформы), корпоративными университетами, программами ДПО.

Ценовая эластичность спроса сильно варьируется: для престижных программ топ-вузов она низкая (спрос нечувствителен к росту цены), в то время как для массовых программ региональных вузов – высокая.

Фактор воспринимаемой ценности (Value-based pricing). Это наиболее сложный, но и наиболее перспективный фактор в долгосрочной стратегии.

Цена в этой парадигме определяется не затратами, а субъективной ценностью, которую потребитель (абитуриент и его семья) видит в результате обучения. Ключевые компоненты ценности:

- репутационный капитал и бренд учебного заведения;
- карьерные результаты выпускников (уровень стартовой зарплаты, процент трудоустройства по специальности, карьерный рост);

- качество образовательного процесса (компетентность ППС, современность оборудования, международные связи, уникальность программы);

- непрофильные выгоды: доступ к научным сообществам, насыщенная внеучебная жизнь, статус и нетворкинг.

Социально-демографический фактор. Ценовая политика не может игнорировать социальный контекст. Доходы домохозяйств, демографическая яма (сокращение числа выпускников школ), региональная дифференциация – все это накладывает жесткие ограничения.

Государство частично смягчает этот фактор через систему грантов, целевых мест и образовательного кредитования с государственной поддержкой, но для большинства провайдеров ПОУ вопрос доступности остается острым.

2. Стратегии ценообразования: от традиционных к адаптивным.

На практике образовательные организации редко используют одну «чистую» стратегию, комбинируя элементы разных подходов.

1. Стратегия «себестоимость плюс».

Наиболее распространена в государственных вузах при расчете стоимости договорных мест. Цена формируется как сумма полной себестоимости и нормативной прибыли (часто минимальной или нулевой).

Достоинства: простота, прозрачность, соответствие нормативным требованиям. Недостаток: игнорирует рыночный спрос и ценность, может привести к завышению или занижению цены относительно рыночного равновесия.

2. Стратегия следования за лидером. Характерна для организаций, не обладающих сильным брендом. Цена устанавливается на уровне, чуть ниже цен ключевых конкурентов.

Позволяет избежать ценовых войн и быстро занять свою нишу, но не способствует формированию уникального ценностного предложения и делает организацию уязвимой при изменении стратегии лидера.

3. Стратегия ценностного позиционирования. Используется вузами, обладающими уникальными конкурентными преимуществами (например, МГИМО, МФТИ, ВШЭ). Высокая цена является частью образа «элитарности» и гарантом качества.

Такая стратегия требует постоянных инвестиций в поддержание и приумножение ценности: привлечение звездных преподавателей, исследовательские гранты, партнерства с ведущими компаниями.

4. Дифференцированное и гибкое ценообразование. Современный тренд, направленный на максимизацию охвата рынка и социальной эффективности. Проявления:

1) ценовая дискриминация: установление разных цен для разных групп потребителей (скидки победителям олимпиад, повышенные стипендии-гранты, отдельные тарифы для иностранцев);

2) динамическое ценообразование: изменение стоимости в течение приемной кампании в зависимости от наполняемости групп (раннее бронирование со скидкой);

3) модульное и кредитное ценообразование: оплата не за всю программу, а за отдельные курсы или кредитные единицы, что повышает гибкость для потребителя;

4) freemium-модели в онлайн-образовании: базовый контент бесплатен, сертификация и персональное сопровождение – платные.

3. Российская специфика и современные вызовы.

Российский рынок ПОУ функционирует в условиях уникальных вызовов, требующих коррекции классических моделей.

Демографический провал и обострение конкуренции. Постоянное сокращение численности выпускников 11-х классов (с 1,3-1,4 млн. в начале 2010-х до примерно 700 тыс. в середине 2020-х) превратило рынок из рынка продавца в рынок покупателя.

Региональные вузы, особенно не обладающие яркой спецификой, вынуждены снижать цены и активно бороться за каждого абитуриента, что давит на финансовую устойчивость.

Цифровая трансформация и конкуренция с EdTech. Онлайн-платформы предлагают узкоспециализированные, практико-ориентированные курсы по цене, значительно ниже стоимости года в вузе.

Ответом традиционных провайдеров становится развитие гибридных форматов (blended learning) и микро-дипломов (micro-credentials), что требует новых подходов к ценообразованию – не за время обучения, а за освоенную компетенцию или модуль.

Геополитическая ситуация и санкционное давление.

Ограничение международного сотрудничества, отток части ППС, сложности с закупкой высокотехнологичного оборудования и ПО ведут к росту издержек и, одновременно, к снижению воспринимаемой ценности российского диплома на глобальном рынке.

Это создает парадокс: для сохранения качества придется увеличивать инвестиции, но платить за это готово меньшее число потребителей.

Выходом может стать стратегия импортозамещения в образовательных технологиях и переориентация на внутренний и дружественные рынки с акцентом на специфические компетенции (например, сырьевая экономика, ядерные технологии).

Государственное регулирование и социальный запрос. Государство, с одной стороны, ужесточает контроль за финансовой дисциплиной и качеством, с другой – ожидает от образовательных организаций решения социальных задач (подготовка кадров для регионов, работа с одаренными детьми, непрерывное образование взрослых).

Это вынуждает вузы и колледжи закладывать в ценовую политику элементы кросс-субсидирования (доходы от популярных программ частично покрывают убытки от социально-значимых, но нерентабельных).

Ценообразование на рынке платных образовательных услуг – это не технический расчет, а стратегический управленческий выбор, определяющий будущее образовательной организации. В современных российских условиях успешная ценовая политика должна быть:

- 1) гибкой и адаптивной, быстро реагирующей на изменения демографической и конкурентной среды;
- 2) сбалансированной, сочетающей экономическую целесообразность (покрытие издержек, инвестиции в развитие) и социальную ответственность (доступность, выполнение государственного задания);
- 3) ценностно-ориентированной, основанной на постоянной работе по усилению и коммуникации уникальных преимуществ учебного заведения и конкретных программ;
- 4) инновационной, интегрирующей новые форматы обучения (онлайн, гибрид) и модели монетизации (подписка, микродипломы, pay-per-skill).

Перспективными направлениями дальнейших исследований являются: разработка комплексных методик расчета «ценности выпускника» для рынка труда, моделирование оптимальных ценовых стратегий в условиях цифровой конкуренции, а также анализ долгосрочного влияния различных ценовых моделей на качество человеческого капитала страны.

В конечном счете, цена обучения – это не просто цифра в договоре, а отражение общественного договора о ценности знаний в современном мире.

Список использованной литературы:

1. Аванесов В.С., Куклин В.Ж. Ценообразование в сфере образовательных услуг: теория и практика. – М.: Логос, 2021. – 214 с.
2. Дуброва Т.А., Никитин А.В. Маркетинг образовательных услуг: стратегии и ценообразование. – СПб.: Питер, 2020. – 184 с.
3. Жильцов Е.Н., Воскресенская Е.В. Экономика образования в условиях цифровой трансформации. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 192 с.
4. Киселева Е.А. Рынок платных образовательных услуг в России: институциональный анализ и регулирование // Экономика образования. – 2023. – № 1. – С. 15-28.
5. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг: учебное пособие. 3-е изд. – М.: Интерпракс, 2019. – 336 с.
6. Романов А.Н., Тарасенко Е.В. Ценовая политика вуза в условиях демографического кризиса // Университетское управление: практика и анализ. – 2022. – Т. 26, № 1. – С. 45-58.
7. Федоров И.В., Смирнова М.О. Дифференциация цен на высшее образование: социальные и экономические эффекты. – М.: Изд-во ВШЭ, 2021. – 168 с.

© Абубакаров М.В., Коттоева Д.Х., Хаджиева Э.Р., 2026

Абубакаров М.В.,
К.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление в образовании»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный
Юсупова М.Д.,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и предпринимательства
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Дукаева М.Х.,
Преподаватель
ГГНТУ ФСПО (Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет,
Факультета Среднего Профессионального Образования)

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТВЕТЫ

Аннотация: В статье исследуется влияние становления цифровой экономики на фундаментальные основы и операционные модели образовательных систем. Автор анализирует ключевые драйверы трансформации, включая изменение требований рынка труда к компетенциям, технологическую конвергенцию и пересмотр экономики масштаба в образовании. Особое внимание уделяется формированию новой парадигмы управления образовательными организациями, сочетающей цифровые инструменты с гуманитарными ценностями. На основе сравнительного анализа международного опыта предлагаются стратегические направления адаптации российской образовательной системы к требованиям цифровой эпохи, включая редизайн образовательных программ, модернизацию инфраструктуры и развитие цифровой культуры педагогов.

Ключевые слова: цифровая экономика, трансформация образования, EdTech, цифровые компетенции, образовательная экосистема, гибридное обучение, экономика данных, человеческий капитал.

Abubakarov Magomed Vakhaevich,
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Education,
Chechen State Pedagogical University, Grozny
e-mail: magomed.abubakarov2015@mail.ru
Yusupova Malika Dokkaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory and
Entrepreneurship
Chechen State University named after A.A. Kadyrov
Dukaeva Malika Khamzatovna,
Teacher,
GGNTU FSPO (Grozny State Petroleum Technical University, Faculty of Secondary Vocational Education)
malikadukaeva9144@gmail.com

DIGITAL ECONOMY AS A FACTOR IN THE TRANSFORMATION OF EDUCATIONAL SYSTEMS CHALLENGES AND STRATEGIC RESPONSES

Abstract: The article examines the impact of the digital economy on the fundamental foundations and operational models of educational systems. The author analyzes the key drivers of transformation, including changing labor market requirements for competencies, technological convergence, and the revision of economies of scale in education. Special attention is paid to the formation of a new management paradigm for educational organizations that combines digital tools with humanitarian values. Based on a comparative analysis of international experience, strategic directions for adapting the Russian educational system to the requirements of the digital age are proposed, including redesign of educational programs, modernization of infrastructure and development of digital culture of teachers.

Keywords: digital economy, education transformation, EdTech, digital competencies, educational ecosystem, hybrid learning, data economy, human capital.

Современный этап технологического развития, характеризуемый как Четвертая промышленная революция или становление цифровой экономики, представляет собой не просто эволюционный шаг, а принципиальный сдвиг в способах производства, коммуникации и организации общества. Образовательная система, будучи ключевым социальным институтом по воспроизводству человеческого капитала и транслированию знаний, не может оставаться в прежнем формате в условиях, когда цифровые технологии переопределяют само содержание понятий «знание», «навык» и «компетенция».

Цифровая экономика, основанная на данных, алгоритмах и платформенных решениях, предъявляет к системе образования двойной вызов: с одной стороны, требует подготовки кадров, способных эффективно действовать в новой среде, с другой – предлагает инструменты для кардинальной перестройки внутренних процессов самого образования.

Актуальность исследования обусловлена тем, что текущая фаза цифровизации выходит далеко за рамки простого внедрения компьютеров или онлайн-курсов. Речь идет о формировании новой образовательной экосистемы, где стираются границы между формальным и неформальным обучением, между образовательным учреждением и цифровой платформой, между педагогом и куратором цифрового контента. Это порождает фундаментальные вопросы экономического характера: о стоимости и доступности образования, о рентабельности образовательных организаций, об инвестициях в цифровую инфраструктуру и, в конечном итоге, о ценности образовательного результата на рынке труда.

Целью данной статьи является системный анализ влияния цифровой экономики на трансформацию образовательных систем и выработка стратегических направлений адаптации.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- 1) выявить ключевые драйверы трансформации, исходящие из логики цифровой экономики;
- 2) проанализировать изменяющуюся модель образовательного процесса и управления организацией;
- 3) оценить экономические последствия цифровой трансформации для институтов образования;
- 4) сформулировать стратегические приоритеты для российской образовательной системы в данном контексте.

Методологическую основу исследования составляют принципы системного анализа, методы компаративистики для изучения международного опыта, а также институциональный подход, позволяющий рассматривать образование как комплексный институт, взаимодействующий с экономической средой.

Ключевые драйверы трансформации: от технологий к новой образовательной логике.

Трансформация образования под воздействием цифровой экономики обусловлена не отдельными инновациями, а совокупностью взаимосвязанных факторов, формирующих новую среду.

Изменение требований рынка труда и запроса на компетенции. Цифровая экономика создает спрос на принципиально новые навыки, которые можно разделить на три группы: цифровые (работа с данными, программирование, кибербезопасность), когнитивные (критическое мышление, креативность, решение сложных задач) и социально-адаптивные (эмоциональный интеллект, коллаборация в виртуальной среде).

При этом скорость устаревания узкоспециальных знаний резко возрастает. В результате традиционная модель «раз и навсегда полученного образования» уступает место модели непрерывного обучения (lifelong learning) и микро-обучения (microlearning). Образовательная система должна стать более гибкой, модульной и ориентированной на быстрое обновление контента.

Технологическая конвергенция и персонализация. Развитие искусственного интеллекта (ИИ), больших данных, адаптивных образовательных платформ и технологий виртуальной/дополненной реальности (VR/AR) позволяет перейти от массового, усредненного обучения к глубоко персонализированным образовательным траекториям.

Алгоритмы способны анализировать стиль обучения, темп усвоения материала, зоны интересов каждого студента и предлагать индивидуальный контент, задания и поддержку. Это меняет экономику образования: стоимость создания сложной адаптивной системы высока, но предельные издержки на обслуживание каждого нового пользователя стремятся к нулю, создавая эффект масштаба, недоступный традиционной классно-урочной системе.

Демократизация доступа и рост конкуренции. Цифровые платформы (Coursera, edX, Открытое образование и др.) стирают географические и отчасти финансовые барьеры для доступа к знаниям от лучших университетов мира. Это создает глобальный рынок образовательных услуг, где локальные

вузы и колледжи конкурируют не только между собой, но и с мировыми лидерами, а также с корпоративными академиями и независимыми экспертами.

Для выживания образовательным организациям необходимо развивать уникальное ценностное предложение, выходящее за рамки простой трансляции информации.

Список использованной литературы:

1. Воронов А.А., Попова Н.В. Цифровая трансформация высшей школы: управленческие и экономические аспекты // Университетское управление: практика и анализ. – 2021. – Т. 25. – № 4. – С. 24-35.

2. Клягин А.В., Смирнов И.Б. Экономика знаний и цифровизация образования: новые вызовы для российских вузов // Экономика образования. – 2020. – № 2. – С. 15-28.

3. Рудской А.И., Боровская М.А., Романов П.Ю. Стратегия развития университета в условиях цифровой экономики: монография. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2022. – 187 с.

© Абубакаров М.В., К.э.н., Юсупова М.Д., Дукаева М.Х., 2026

УДК 37.013.43

Смольская Л.Г.,
Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина, г. Елец

МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РЕВОЛЮЦИИ В МУЗЫКАЛЬНЫХ КОЛЛЕДЖАХ

***Аннотация:** Актуальность исследования обусловлена потребностью в разработке научно-обоснованных методик создания и реализации образовательных программ с использованием массовых открытых онлайн-курсов в музыкальной сфере. Вопросы внедрения и применения массовых открытых онлайн курсов в музыкальном обучении остаются недостаточно изученными. Особенно это актуально к музыкальному образованию среднего звена. Это связано с особенностями музыкального образовательного процесса, требующего гармоничного взаимодействия теоретической и практической подготовки, которые зачастую трудно адаптировать к онлайн-формату.*

Целью работы является изучение подходов к созданию образовательных программ, адаптированных для использования с МООК и ориентированных на музыкальное образование. Данное исследование имеет практическую значимость, поскольку может быть полезным для разработчиков образовательных программ, преподавателей музыкальных колледжей и студентов, заинтересованных в освоении современных методов обучения.

***Ключевые слова:** массовые открытые онлайн курсы, музыкальное образование, среднее профессиональное образование, колледж, образовательные программы, методика разработки, онлайн-обучение, цифровые образовательные ресурсы.*

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к массовым открытым онлайн-курсам (МООК), которые стали неотъемлемой частью образовательной системы. Современные технологии активно внедряются в образовательный процесс, предоставляя обучающимся новые возможности для освоения знаний и навыков. В этой связи особую значимость приобретает вопрос интеграции МООК в образовательные программы, особенно в специализированных сферах, таких как музыкальное искусство.

В сферу задач данного исследования входили: анализ современных исследований, посвященных использованию МООК в профессиональном образовании и разработка особенностей и рекомендаций музыкального обучения по интеграции МООК в образовательные программы музыкальных колледжей.

В связи со своей специфичностью музыкальное образование всегда требовало индивидуального подхода к обучению, что, в основном, затрудняет широкое использование нестандартных образовательных технологий. Однако развитие цифровых платформ и образовательных ресурсов, включая массовые открытые онлайн курсы, открыло новые горизонты для совершенствования традиционных педагогических подходов. При правильной адаптации такие курсы

способны стать эффективным инструментом для повышения доступности и качества обучения, а также для расширения спектра предлагаемых образовательных услуг.

В отличие от других дисциплин, музыка требует синтеза теории и практики, а также активного использования аудиовизуальных материалов и интерактивных заданий, что делает создание MOOK в данной области сложным и многогранным процессом.

MOOK в музыкальном образовании, как правило, позволяет не только расширить доступ к образовательным ресурсам, но и обеспечить гибкость обучения, что особенно важно для студентов с ограниченным временем для традиционных занятий. Хотелось бы отметить, что массовые онлайн-курсы могут значительно улучшить качество образования, предлагая разнообразие методик и адаптированных форматов обучения, что особенно актуально для музыкальных дисциплин, где присутствуют специфические требования к аудиовизуальному восприятию и интерпретации материала [1, С. 39].

Например, включение таких элементов, как видеуроки, интерактивные задания, а также возможность прослушивания и анализа музыкальных произведений в разных интерпретациях, будет способствовать более глубокому усвоению материала.

Кроме того, в последние годы внедрение новых технологий значительно изменяет подходы к разработке MOOK в музыке. Это не только использование видеоматериалов и аудиофайлов, но и применение инновационных методов, таких как виртуальная, дополненная и смешанная реальности, все чаще применяемые для симуляции концертных ситуаций или анализа музыкальных произведений в 3D-формате [2, С. 80]. Такие подходы помогают создать более насыщенную и интуитивно понятную среду обучения, что, в свою очередь, улучшает восприятие и осознание музыки. Другие авторы [3, С. 60] отмечают, что технологическое оснащение курсов и создание интерактивных элементов могут существенно повысить вовлеченность студентов в процесс обучения, а также обеспечить более высокий уровень практических навыков и творческого подхода.

Таким образом, методика разработки и реализации образовательных программ с MOOK требует особого подхода, который сочетает традиционные педагогические методы и инновационные технологии. Методика разработки курсов MOOK основывается на принципах гибкости, доступности и должна учитывать специфические потребности учащихся, создавая образовательную среду, которая способствует развитию не только теоретических знаний, но и соответствовать самой главной задаче – совершенствованию практических навыков учащихся. В контексте музыкального образования эта задача усложняется спецификой музыкальных практических дисциплин, требующих постоянного тактильного взаимодействия между педагогом и учеником.

Первоначально необходимо разработать концепцию курса, которая включает в себя цели, задачи, содержание и оценочные критерии. В музыкальном образовании MOOK должны включать видеуроки, методические материалы, а также задания, которые позволяют развивать навыки исполнения на музыкальных инструментах, анализа произведений и музыкальной теории. Адаптация таких курсов под специфику музыкального образования требует разработки уникальных материалов, включая партитуры, аудиофайлы, а также элементы, которые обеспечивают обратную связь между преподавателем и студентом.

В разработке массовых открытых онлайн курсов должны учитываться коммуникации с различными образовательными платформами и техническими средствами, позволяющих интегрировать их в образовательный процесс. Включение интерактивных функций (тесты, форумы для обсуждений и онлайн-концерты) позволяет создавать более живую и вовлеченную образовательную среду. На данном этапе для педагога важно обеспечить доступность содержательного контента для обучающихся, так как уровень подготовки студентов среднего профессионального образования (СПО) может существенно отличаться друг от друга. Педагогу необходимо продумать способы контроля знаний обучающихся с целью их мотивирования, что требует от педагогов продуманного подхода.

Разработка образовательных программ с на базе MOOK в музыкальных колледжах представляет собой многогранный процесс, в котором следует учитывать возраст обучающихся, что позволит пробудить интерес к обучению, повысить уровень мотивации и заинтересованности учащихся, предоставляя возможность адаптировать образовательный процесс в соответствии с индивидуальными особенностями и предпочтениями каждого участника.

При реализации MOOK в музыкальном образовании среднего профессионального образования необходимо принимать во внимание технологические возможности онлайн-платформ: доступность и скорость интернет-соединения. Онлайн-платформы должны быть совместимы с мобильными телефонами и планшетами, позволяющие студентам учиться в любое время и в любом месте. Такой

подход и реализация онлайн-курсов дает возможность повторного просмотра занятий и консультаций. Следовательно, гибкость доступа к учебным материалам окажет значительное влияние в повышении эффективности обучения, особенно в такой сложной области, как музыкальное искусство.

Кроме того, использование на платформах MOOK теоретических дисциплин, таких как музыкальная литература, педагогика, музыкальная информатика и другие является важным аспектом в развитии грамотности и эрудированности будущего молодого специалиста. MOOK в этих областях позволяют студентам эффективно осваивать теоретические знания в удобном для них формате, освобождая таким образом больше времени для практических занятий, которые являются основой музыкальной подготовки. Такой подход позволяет преподавателям сосредоточиться на развитии исполнительских и технических навыков студентов в ходе очных практических занятий, а также более глубоко погружать их в реальный процесс музыкального творчества [4, С. 111].

Внедрение MOOK в музыкальное образование сталкивается с рядом проблем, которые требуют тщательного подхода. Одной из основных трудностей является адаптация традиционных методов преподавания к формату онлайн-обучения. Музыкальное образование традиционно предполагает значительное количество практических занятий, где студент непосредственно взаимодействует с преподавателем, что в полном объеме через онлайн-курсы не всегда можно осуществить.

В этой связи, возникает актуальность разработки смешанных и гибридных моделей обучения, которые результативно бы сочетали теоретическую часть через MOOK с практическими занятиями в аудиториях. Такие модели предоставляют студентам больше возможностей для самостоятельного освоения теоретических дисциплин, освобождая время для работы с музыкальным материалом и практических занятий. Такой подход способствует устранить географические ограничения.

Одной из важных проблем является недостаточная подготовленность преподавателей к использованию современных технологий. В музыкальных колледжах многие опытные возрастные преподаватели сталкиваются с трудностью интеграции цифровых технологий в процесс обучения, привыкнув проводить учебный процесс классическими образовательными технологиями.

Несмотря на эти вызовы, по мнению автора, использование традиционных методов обучения в музыкальном образовании в ближайшие 5-7 лет будет доминировать над MOOK. Совершенствование гибридных моделей, использование инновационных технологий и адаптация методов преподавания под специфические потребности музыкальных дисциплин в будущем откроют новые возможности для музыкального образования. В будущем MOOK могут стать важным инструментом в подготовке музыкантов, создавая гибкую и эффективную образовательную среду, которая отвечает требованиям современного образовательного процесса.

Список использованной литературы

1. Смольская Л. Г. Перспективы развития онлайн обучения в формате массовых открытых онлайн курсов в музыкальных колледжах // Гуманитарный вестник. 2025. № 7. С. 37 - 41. doi 10.5281/zenodo.17017022
2. Красноскулов А. В. Музыка и дополненная реальность: на пути к будущему // Южно-Российский музыкальный альманах. 2018. 4 (33). С. 80-86. DOI: [10.24411/2076-4766-2018-14013](https://doi.org/10.24411/2076-4766-2018-14013)
3. Панферова Е. М. Роль мультимедийных образовательных технологий в музыкальной педагогике // Образование и воспитание. — 2018. — № 1 (16). — С. 58-61. — URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/81/3099>.
4. Атик А. А. Перспективы массовых открытых онлайн курсов (MOOK) в современном образовательном пространстве // Вестник ПГПУ. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. 2021. №2. С/ 110-113. doi: 10.24412/2308-717x-2021-2-110-113

© Л.Г. Смольская, 2026

Товсултанов Р.А.,
кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
Халидова И.Х.,
Преподаватель,
ГГНТУ ФСПО (Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет,
Факультета Среднего Профессионального Образования)
Исраилова Х.А.,
к.т.н., доцент,
Чеченский государственный педагогический университет

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ НОВОГО КАЧЕСТВА

Аннотация: В эпоху цифровизации образования электронные образовательные ресурсы (ЭОР) приобретают особое значение в процессе моделирования и управления педагогической деятельностью. Настоящее исследование раскрывает роль ЭОР как эффективных инструментов повышения управляемости педагогическими процессами, улучшения качества образовательных мероприятий и поддержки профессионального развития педагогов. Рассматриваются основные виды электронных образовательных ресурсов, их возможности для организации дистанционного образования, повышения мотивации и компетентности педагогов. В работе подчеркнута, что использование ЭОР способствует внедрению инновационных методов управления в системе образования, повышает адаптивность педагогической деятельности к современным вызовам цифровой эпохи.

Ключевые слова: электронные образовательные ресурсы, управление педагогической деятельностью, цифровизация образования, цифровые технологии, педагогические ресурсы, инновационные методы управления, дистанционное обучение, профессиональный рост педагогов, образовательные платформы, информационно-коммуникационные технологии.

Tovsultanov Rustam Alkhazurovich
, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of General History
Chechen State University named after A.A. Kadyrov
Khalidova Iman Khasmagomedovna
Teacher
GGNTU FSPO (Grozny State Petroleum Technical University, Faculty of Secondary Vocational Education)
imakhalidova@mail.ru
Israilova Khava Adnanovna
, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Chechen State Pedagogical University
mvakaraeva@mail.ru

THE ROLE OF ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES IN THE MANAGEMENT OF TEACHING ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

Abstract: In the era of digitalization of education, electronic educational resources (ESR) are becoming particularly important in the process of modeling and managing pedagogical activities. The present study reveals the role of ESM as effective tools for increasing the manageability of pedagogical processes, improving the quality of educational activities and supporting the professional development of teachers. The main types of electronic educational resources, their possibilities for organizing distance education, increasing motivation and competence of teachers are considered. In this paper, I would like to emphasize that the use of ESM contributes to the introduction of innovative management methods in the education system, increases the adaptability of teaching activities to the modern challenges of the digital age.

Keywords: electronic educational resources, management of pedagogical activity, digitalization of education, digital technologies, pedagogical resources, innovative management methods, distance learning, professional growth of teachers, educational platforms, information and communication technologies.

Создание эффективной системы педагогического менеджмента в образовательной организации отличается от системы управления в традиционном предприятии тем, что имеет этапность его построения, или уровни, где первый уровень – это руководитель; второй уровень – администрация; третий уровень – это педагоги; четвёртый уровень – это обучающиеся; и дополнительный или пятый уровень – это родители.

Вопросы управления в образовательной организации не решаются взаимодействием только внутри организации. В силу своей специфики, менеджмент образовательной организации, порой выходит за пределы учебного заведения.

При этом, каждый вид менеджмента, а если быть точнее каждый уровень педагогического менеджмента образовательной организации имеет свою специфику, структуру и требования его эффективности. На руководителях стоит задача не только планирование действий администрации или педагогов, но и создание необходимых условий для профессионального роста и развития, повышение педагогического мастерства, расширение культурного кругозора. Эффективность системы педагогического менеджмента определяется эффективностью каждого уровня, а именно показателями взаимодействия и их результативности.

Каждый элемент системы зачастую состоит из множества отдельных компонентов, взаимодействия которых должно планироваться, так как от этого зависит целостность учебно-воспитательного процесса и управления им. К примеру, правильно сформулированная задача эффективная в случае правильно подобранного материала, иначе ни методы, ни технологии не будут эффективны.

В рамках проводимого исследования, нами проведена опытно-практическая работа эффективности применения инструментов дистанционного образования в педагогическом менеджменте в образовательной организации Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Чеченский социально-правовой колледж».

Исследование состояло из 3 основных этапов, где первый – это анкетирование:

1. Проведение анкетирования о понимании важности и необходимости педагогического менеджмента, в котором приняли участие администрация образовательной организации (ка представительство руководителя).

2. Педагогические работники в составе молодых и опытных специалистов.

3. Обучающиеся старших курсов, как участники образовательного процесса с уже имеющимся опытом функционирования образовательного процесса.

Второй этап – это применение возможностей дистанционного образования и выполнение различных задач с их использованием (применяя различные типы взаимодействия).

Третий этап – это анкетирования среди административных работников, педагогического коллектива и обучающихся на предмет эффективности проделанной практической работы.

В подведении итогов проведен опрос на выбор наиболее и наименее эффективного инструмента дистанционного образования для педагогического менеджмента.

Современная образовательная организация давно перестала быть источником получения знаний, где в традиционной форме они передаются от педагога к обучающимся, список дел повторяется ежегодно, еженедельно есть возможность долговременного планирования рабочего дня.

Современная образовательная организация – это система бесконечного потока информации, её сборы и обработка, статистики и мониторинга, кратковременного планирования, постоянные отчётности, формирование индивидуальных маршрутов каждого обучающегося и педагога, сопряженная с необходимостью реализации образовательных программ в соответствии с требованиями федеральных стандартов.

Такой формат деятельности образовательной организации приводит к необходимости постоянного регулирования и контроля всех происходящих процессов, что зачастую невозможно без применения помощи извне.

Современный этап научно-технического прогресса дает возможность использования результатов ИКТ для регулирования управленческих процессов. Управление является одним из сложнейших процессов среди всех/ происходящих в организации, так как требуется постоянный контроль и оперативное реагирование на все запросы как внутренние, так и внешние.

Эффективность функционирования любой организации зависит от ее сотрудников и их деятельности, особенно в образовательной организации, так как здесь важна не только эффективность управления административными и педагогическими работниками, но и обучающимися и их

родителями, что создает своего рода 4-х уровневую структуру управления, где необходимо планировать все эти процессы заблаговременно и грамотно.

Педагогический менеджмент – это установление таких составляющих, как установление координационно-финансовых, общественно-психологических и правовых взаимоотношений между участниками образовательных отношений, где важную роль играют инструменты их формирования как целостной системы.

Список использованной литературы:

1. Никитина Т.В. Развитие критического мышления учащихся в условиях дистанционного обучения физике : учебное пособие / Никитина Т.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-4497-1514-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117040.html>

2. Осипова, О. П. Бизнес-проектирование модели дистанционного сопровождения образовательной программы профессиональной переподготовки "Менеджмент в образовании" как инструмент конкурентоспособности педагогического вуза / О. П. Осипова // Открытое и дистанционное образование. – 2018. – № 2(70). – С. 18-28. – DOI 10.17223/16095944/70/3. – EDN XQNFKX.

3. Пластинина, Н. А. Создание базового образовательного контента для дистанционного обучения / Н. А. Пластинина, Е. С. Григорьева // Вестник Нижневартовского государственного университета. – 2021. – № 1(53). – С. 48-55. – DOI 10.36906/2311-4444/20-4/07. – EDN VNLVBF.

© Товсултанов Р.А., Халидова И.Х., Исраилова Х.А., 2026

УДК 378

Трофимов Н.А.,
студент,
Щербакова А.С.,
старший преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ НА СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация. В статье будут затронуты положительные и негативные аспекты психологического состояния студента, также методы борьбы с теми или иными трудностями во время эмоционального выгорания

Ключевые слова: психологические, выгорание, эмоциональное, дисциплина

Trofimov N.A.,
student,
Shcherbakova A.S.,
senior teacher,
Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

THE IMPACT OF EMOTIONAL BURNOUT ON A STUDENT'S CONDITION IN EVERYDAY LIFE

Annotation. The article will touch upon the positive and negative aspects of the student's psychological state, as well as methods of dealing with certain difficulties during emotional burnout.

Key words: psychological, burnout, emotional, discipline

Актуальность. Психологическое здоровье в корне связано с поведением человека в повседневной жизни. Это может отражаться не только на ментальном здоровье, но и на физическом. В этой статье я бы хотел поговорить о таком понятии как “дисциплина”, и как с помощью регулярных занятий спортом можно побороть эмоциональное выгорание и достичь определённых целей.

Цель. Узнать какими методами можно улучшить свою продуктивность, не смотря на эмоциональные осложнения и жизненные трудности, которые пагубно сказываются на физическом и эмоциональном здоровье.

Результаты исследования.

Эмоциональное выгорание - Понятие, введённое в психологию американским психиатром Гербертом Фройденбергером в 1974 году, проявляющееся нарастающим эмоциональным истощением.

Дисциплина – выполнение определённого порядка действий согласно графику, не смотря на влияние кихих-либо факторов.

Методы борьбы с выгоранием:

Выгорание в спорте — это серьезная проблема, которая может затронуть как профессиональных спортсменов, так и любителей.

Зачастую люди под воздействием кратковременной мотивации начинают заниматься физическими упражнениями и спортом, но через некоторое время они выгорают и перестают соблюдать график спортивной дисциплины. В основном это происходит из-за перепадов настроения или эмоциональных сбоев. [1]

Чтобы соблюдать жизненный график необходимо чётко распланировать свой день и уделять достаточно времени на работу, отдых и сторонние увлечения.

Метода борьбы в эмоциональным выгоранием:

1. Регулярный отдых: важно выделять достаточно времени на отдых и восстановление. Это может быть как короткий отдых между работой или подходами, так и более длительные перерывы между соревнованиями.[3]

2. Психологическая поддержка: Работа с психологом или спортивным консультантом может помочь студентам или профессиональным спортсменам справиться с эмоциональными нагрузками и стрессом.

3. Целеполагание: Установка достижимых целей может снизить уровень стресса и повысить мотивацию. Важно ставить как краткосрочные, так и долгосрочные цели.[4]

4. Сбалансированное питание и сон: Поддержание здорового образа жизни, включая правильное питание и достаточный сон, играет ключевую роль в предотвращении выгорания.

5. Внимание: Самое важное для человека – иметь поддержку близких, чувствовать себя нужным и полезным в обществе.

Закключение:

Важно на протяжении всей жизни иметь цель и делать всё для её достижения, как в спорте, так и в обычной жизни, иначе эмоциональные и физические трудности способны нарушать жизненный ритм. Чтобы справиться с выгоранием достаточно лишь ответственно подойти к своим задачам и правильно составить план на определённый период.[2]

Список использованной литературы:

1. Бондаренко, Н. М. Индивидуализация физического воспитания в вузе: информационные оздоровительно-рекреативные технологии как средства ее реализации / Н. М. Бондаренко, З. Х. Хахо, М. И. Кабышева // Естественно-научные и гуманитарные исследования: теоретические и практические аспекты : Материалы XXXI Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 18 мая 2021 года / Издательство ООО«Приоритет»; Южный университет. Том Часть 2. – Ростов-на-Дону: ООО "Издательство ВВМ", 2021. – С. 60-65. – EDN SEHCCR.

2. Шенгальц, В. М. Студенческий спорт в российских вузах, главные проблемы и пути развития / В. М. Шенгальц, А. С. Щербакова // Студенческая наука - первый шаг к цифровизации сельского хозяйства : Материалы IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции. В 3-х частях, Чебоксары, 27 сентября 2024 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2024. – С. 696-700. – EDN WJDUEF.

3. Скалозуб, А. Г. Исследование средств силовой подготовки студентов на занятиях по физической культуре и спорту / А. Г. Скалозуб // Высшее аграрное образование: состояние, проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам учебно-методической конференции, Краснодар, 01 февраля – 30 2024 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2024. – С. 429-431. – EDN XDYKCSX.\

4. Исследование средств восстановления работоспособности гребцов-каноистов в переходном периоде / А. Г. Скалозуб, А. С. Щербакова, А. Б. Дрючин, Ф. Ю. Бильданова // Известия Тульского

УДК 37

Янгульбаева Л.Ш.,
старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Шардан С.К.,
доктор экономических наук профессор,
Кафедра «Финансы и кредит», Северо-Кавказская государственная академия
Сайгараева И.А.,
Преподаватель ФСПО ГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация:** Цифровизация в образовании становится одним из ключевых факторов трансформации современных образовательных процессов. В статье рассматриваются основные проблемы, связанные с внедрением цифровых технологий в образовательную среду: недостаточная цифровая грамотность педагогов и учащихся, неравенство доступа к цифровым ресурсам, а также технические и организационные барьеры. Анализируются потенциальные риски, такие как угроза конфиденциальности данных, информационная безопасность и зависимость от технологий. В то же время подчеркиваются перспективы цифровизации: повышение доступности и качества образования, индивидуализация учебного процесса, создание интерактивных и гибких образовательных платформ. Работа призвана дать комплексное представление о вызовах и возможностях цифровой трансформации в сфере образования.*

***Ключевые слова:** цифровизация в образовании, цифровые технологии, проблемы образования, риски цифровизации, перспективы развития, цифровая грамотность, доступ к образованию.*

Yangulbaeva Louise Shamsudinovna
Senior Lecturer at the Department of Accounting, Analysis and Auditing in the Digital Economy
A.A. Kadyrov Chechen State University
Shardan Saida Kemalovna
Doctor of Economics, Professor. Department of Finance and Credit
North Caucasus State Academy
Shardansaida@mail.ru
Saigaraeva Iman Akhmedovna
Teacher of the Federal State Educational Standard of the Russian State Technical University named
after academician M.D. Millionshchikov

DIGITALIZATION IN EDUCATION: PROBLEMS, RISKS, PROSPECTS

***Abstract:** Digitalization in education is becoming one of the key factors in the transformation of modern educational processes. The article examines the main problems associated with the introduction of digital technologies into the educational environment: insufficient digital literacy of teachers and students, unequal access to digital resources, as well as technical and organizational barriers. Potential risks such as threats to data privacy, information security, and dependence on technology are analyzed. At the same time, the prospects of digitalization are emphasized: increasing the accessibility and quality of education, individualizing the educational process, and creating interactive and flexible educational platforms. The work is intended to provide a comprehensive understanding of the challenges and opportunities of digital transformation in the field of education.*

***Keywords:** digitalization in education, digital technologies, problems of education, risks of digitalization, development prospects, digital literacy, access to education.*

Формирование экономики данных в образовании. Данные о процессе обучения (активность, результаты тестов, обратная связь) становятся ценнейшим активом. Их анализ позволяет повысить качество образовательных продуктов, прогнозировать отсев студентов, оптимизировать управление.

Однако это порождает острые вопросы этики, приватности и собственности на данные, требуя разработки новых нормативных и управленческих рамок.

Новая архитектура образовательного процесса и управления.

Ответом на эти вызовы становится перестройка внутренней логики образовательных систем.

От дисциплинарных программ к гибким, междисциплинарным образовательным экосистемам.

Классические линейные учебные планы заменяются модульными конструкторами, где студент собирает индивидуальную программу из курсов различных факультетов, онлайн-модулей, проектной работы и стажировок.

Университет превращается в интегратор образовательных ресурсов, а не в их единственного поставщика. Это требует изменения организационной структуры, системы зачетных единиц и финансовых расчетов между подразделениями.

Гибридные и смешанные форматы обучения (blended learning) становятся новой нормой. Оптимальное сочетание синхронного (очные лекции, семинары, вебинары) и асинхронного (записи, интерактивные симуляторы, обсуждения на форумах) взаимодействия позволяет повысить гибкость, эффективность использования инфраструктуры и вовлеченность.

Экономический эффект заключается в потенциальном снижении затрат на содержание больших аудиторных фондов и возможности привлечения удаленных преподавателей-звезд.

Трансформация роли педагога. Функция «транслятора знаний» теряет актуальность. На первый план выходят роли: фасилитатора (организатора учебного процесса), ментора (наставника в проектной деятельности), куратора (помощника в выборе и оценке цифрового контента) и разработчика (создателя образовательных experiences). Это требует масштабных программ переподготовки педагогических кадров и пересмотра систем их мотивации и оценки.

Управление, основанное на данных (data-driven management). Принятие решений в образовательной организации все чаще опирается не на интуицию, а на анализ данных: об успеваемости, загрузке преподавателей, использовании оборудования, удовлетворенности студентов.

Внедрение ERP- и CRM-систем, систем бизнес-аналитики позволяет оптимизировать бюджет, прогнозировать доходы от платных услуг, выявлять риски отсева. Управление вузом или колледжем становится ближе к управлению высокотехнологичным предприятием.

Экономические последствия и новые бизнес-модели.

Цифровая трансформация кардинально меняет экономику образовательных организаций.

Изменение структуры затрат. Происходит перераспределение ресурсов от капитальных затрат на здания и инфраструктуру (хотя они остаются важными для создания современной цифровой и исследовательской среды) к операционным затратам на лицензии ПО, облачные сервисы, кибербезопасность, техническую поддержку и постоянное обновление контента. Существенно возрастают инвестиции в профессиональное развитие персонала.

Появление и конкуренция новых бизнес-моделей. Подписка (Subscription): доступ к библиотеке курсов или образовательной платформе за регулярную плату. Micro-credentials: продажа коротких программ, нацеленных на конкретный навык, с выдачей цифровых бейджей или сертификатов.

Интеграция с HR и рекрутингом: образовательные платформы становятся каналом подбора талантов для корпораций, которые оплачивают обучение потенциальных сотрудников.

Монетизация интеллектуальной собственности: лицензирование образовательных методик, симуляторов, онлайн-курсов другим учреждениям.

Для традиционных вузов критически важно найти баланс между выполнением государственного задания и развитием коммерческих моделей, обеспечивающих финансовую устойчивость.

Вопросы цифрового неравенства и доступности. Существует риск, что цифровая трансформация усилит социальное расслоение: качественное гибридное обучение требует надежного интернета, современного оборудования и цифровой грамотности, которые есть не у всех.

Задача государства и образовательных организаций – разработать меры поддержки (программы льготного доступа к технике, цифровые тьюторы, офлайн-хабы) для обеспечения инклюзивности.

Стратегические направления для российской образовательной системы. Для успешной адаптации к реалиям цифровой экономики российской образовательной системе необходимы скоординированные действия на всех уровнях.

На макроуровне (государственная политика):

- 1) обновление ФГОС и профессиональных стандартов с акцентом на формирование цифровых и мягких навыков, внедрение гибких модульных структур;
- 2) создание национальной цифровой образовательной платформы-интегратора, обеспечивающей доступ к проверенному контенту, инструментам для создания курсов и системе верификации цифровых сертификатов;
- 3) стимулирование инвестиций в EdTech через гранты, акселерационные программы и налоговые льготы для компаний, работающих в сфере образовательных технологий;
- 4) разработка четкой нормативной базы для регулирования цифрового образовательного процесса, защиты данных и признания микро-квалификаций.

На мезоуровне (уровень образовательной организации):

- разработка и реализация цифровой стратегии вуза или колледжа, интегрированной с общей стратегией развития;
- инвестиции в «цифровую культуру» через обязательные программы развития цифровых компетенций для преподавателей и администрации;
- редизайн образовательных пространств: создание коворкингов, медиалабораторий, студий для записи контента, что превращает кампус в центр коллаборации и творчества;
- развитие партнерств с IT-компаниями, индустрией для совместной разработки актуальных программ и проведения проектов.

На микроуровне (уровень педагога и студента). Поддержка инициативы педагогов-инноваторов, создающих новые цифровые форматы, через внутренние гранты и снижение административной нагрузки.

Формирование у студентов навыков самоорганизации, критической работы с информацией и цифровой гигиены как основы для lifelong learning.

Цифровая экономика выступает не как внешняя сила, ломающая традиционное образование, а как среда, требующая его глубокой пересборки. Успешная трансформация возможна только при системном подходе, объединяющем технологическую модернизацию, пересмотр педагогических принципов и создание новых экономических моделей.

Для России этот процесс сопряжен с вызовами, связанными с масштабами страны, цифровым неравенством и необходимостью импортозамещения в сфере EdTech.

Однако он же открывает возможности для «опережающего» развития за счет создания гибких, персонализированных и тесно связанных с реальным сектором образовательных экосистем.

Ключевым итогом должно стать не просто «оцифрованное», а по-настоящему обновленное образование, способное развивать человеческий капитал, адекватный вызовам XXI века.

Будущее принадлежит не тем организациям, которые закупили больше проекторов, а тем, которые смогли переосмыслить свою миссию и ценность в мире, где знания повсеместны, а главным навыком становится умение учиться, разучиваться и переучиваться.

Список использованной литературы:

1. Рудской А.И., Боровская М.А., Романов П.Ю. Стратегия развития университета в условиях цифровой экономики: монография. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2022. – 187 с.
2. Федоров И.В., Демкина Е.В. Формирование цифровой образовательной среды: затраты, эффективность, риски. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. – 144 с.
3. Шевцова П.А. Цифровые платформы в образовании: бизнес-модели и эффекты для традиционных институтов // Вопросы образования. – 2022. – № 1. – С. 8-29.

© Янгильбаева Л.Ш., Шардан С.К., Сайгараева И.А., 2026

Газдиева Е.Х.,
Клиентский менеджер розничного бизнеса дополнительного офиса «Сунженский» в Республике
Ингушетия»

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОНТЕКСТЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ НА ПРИМЕРЕ ВТБ**

***Аннотация:** Эта статья рассматривает систему управления рисками в контексте корпоративного управления коммерческими банками на примере ПАО «ВТБ Банк». В исследовании анализируются основные виды рисков, которым подвергается деятельность банка, включая кредитный, рыночный, операционный риск и риск ликвидности. На основе анализа финансового состояния банка и опубликованных отчетов статья оценивает эффективность его политики и инструментов управления рисками, таких как системы лимитов, мониторинг достаточности капитала и стресс-тестирование. В работе выделяются ключевые направления для совершенствования механизма управления рисками, в частности в области оценки кредитных рисков и управления активами и пассивами. В заключении подчеркивается роль комплексного подхода к управлению рисками в обеспечении финансовой стабильности и конкурентоспособности современного коммерческого банка.*

***Ключевые слова:** Управление рисками, финансовые риски, показатели ликвидности, достаточность капитала, Банк ВТБ.*

Gazdieva Elizaveta Khasbulatovna
Client Manager of the retail business of the Sunzhensky additional office in the Republic of Ingushetia
liza.gazdieva.01@gmail.com

**RISK MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF CORPORATE GOVERNANCE OF
COMMERCIAL BANKS USING THE EXAMPLE OF VTB**

***Annotation:** This article examines the risk management system in the context of corporate governance of commercial banks using the example of PJSC VTB Bank. The study analyzes the main types of risks to which the bank's activities are exposed, including credit, market, operational and liquidity risks. Based on the analysis of the bank's financial condition and published reports, the article evaluates the effectiveness of its risk management policies and tools, such as limit systems, capital adequacy monitoring, and stress testing. The paper highlights key areas for improving the risk management mechanism, in particular in the field of credit risk assessment and asset and liability management. In conclusion, the role of an integrated risk management approach in ensuring the financial stability and competitiveness of a modern commercial bank is emphasized.*

***Keywords:** Risk management, financial risks, liquidity indicators, capital adequacy, VTB Bank.*

Система управления рисками в ВТБ строится на принципах, рекомендованных Базельским комитетом по банковскому надзору, и соответствует лучшим мировым практикам. Процесс управления представляет собой последовательный цикл, включающий идентификацию, оценку, контроль, поддержание баланса между риском и доходностью, а также раскрытие информации.

Функция консолидированного управления рисками на уровне Группы ВТБ централизована и осуществляется головной кредитной организацией — Банком ВТБ (ПАО)

Финансовый департамент

Управление ликвидностью, валютный и процентный риски

Управление модельных рисков и валидации

Анализ эффективности и управление модельным риском.

ВТБ применяет комплекс методов и инструментов для оценки и контроля рисков.

Банк использует аналитические, статистические и коэффициентные методы, а также скоринг для оценки кредитоспособности заемщиков. Управление осуществляется на двух уровнях: локальном

(отдельными участниками группы) и консолидированном (для всей Группы ВТБ) на основе единой стратегии и принципов.

Широко применяется система лимитов, которая ограничивает подверженность риску определенной величиной. Это касается, например, объема портфеля, его структуры и максимальных размеров убытков.

Для оценки рисков торговой книги используется модель Value-at-Risk (VaR) и стресс-тестирование для оценки устойчивости банка в неблагоприятных рыночных условиях. Банк рассматривает возможность применения реинжиниринга для фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования процессов управления рисками с целью повышения их эффективности. Эффективность системы риск-менеджмента ВТБ подтверждается ключевыми показателями, особенно в условиях кризисов.

Одним из ключевых показателей устойчивости является норматив достаточности капитала (Н1). ВТБ стабильно соблюдает требования ЦБ РФ (не менее 10%). Динамика показателя демонстрирует надежность банка: 11,0% (2011), 14,4% (2012), 11,8% (2013), 12,6% (2014), 13,2% (2015). В период пандемии (2020-2021 гг.) в банке наблюдался рост кредитных рисков, что было вызвано внешними, непредвиденными обстоятельствами. Исследователи отмечают, что, несмотря на отрицательную тенденцию, система управления рисками ВТБ в целом справилась с вызовом в этот сложный период ВТБ стал первым банком в России, который прошел проверку системы управления операционным риском на соответствие новым требованиям ЦБ (Базель III) и перешел на более прогрессивный метод расчета требований к капиталу. Исследования выделяют несколько потенциальных направлений для совершенствования системы управления рисками в ВТБ:

Предлагается упростить процедуры оценки за счет увязки ценообразования со степенью риска транзакции и клиента, что обеспечит "справедливое" ценообразование.

Повышение прозрачности кредитного портфеля: целесообразно создание объединенных служб для исследования качества кредитного портфеля и работы с просроченной задолженностью/

Комплексное управление активами и пассивами (ALM): необходимо совершенствовать системы управления процентными рисками и рисками ликвидности в рамках общего развития ALM.

Борьба с операционными рисками: Ключевой задачей является более полная инвентаризация операционных рисков, оценка их возможных экономических последствий и анализ эффективности систем контроля.

Таким образом, система управления рисками в ПАО "Банк ВТБ" представляет собой зрелую, многоуровневую структуру, выстроенную в соответствии с международными стандартами. Она демонстрирует способность обеспечивать финансовую устойчивость банка в условиях нестабильности, что подтверждается ее испытанием в период пандемии. Дальнейшее развитие риск-менеджмента видится в углублении интеграции риск-ориентированного подхода в бизнес-процессы, внедрении более совершенных аналитических моделей и повышении прозрачности принимаемых решений.

Список использованной литературы:

1. Русак А.Е., Петрукович Н.Г. "Основные инструменты управления финансовыми рисками в коммерческом банке (на примере ЗАО "Банк ВТБ")"
2. Тогузова И.З., Саакян Е.М. "Оценка рисков финансовой деятельности ПАО «ВТБ» на основе анализа его финансового состояния"
3. Вдовина А.И. "Эффективная политика управления рисками как один из важнейших залогов повышения конкурентоспособности коммерческого Банка (на примере ПАО "Банк ВТБ")"
4. Семукова Ю.М. "Управление рисками в коммерческом банке"

© Газдиева Е.Х., 2026

Кахаров А.С.,
доцент кафедры теория и технология социальной работы,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Амерханова Г.Ш.,
Чеченский государственный педагогический университет
Дукаева М.Х.,
Преподаватель,
ГГНТУ ФСПО (Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет, Факультета
Среднего Проффессионального Образования)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА: ФАКТОРЫ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

***Аннотация:** Данная статья рассматривает исследованию инвестиционной привлекательности региона, анализу основных факторов, влияющих на его уровень, а также рассмотрению методов оценки и путей повышения инвестиционного климата. В работе рассматриваются как количественные, так и качественные подходы к оценке инвестиционной привлекательности, а также комплекс мер по улучшению инвестиционного потенциала региона. Особое внимание уделяется важности формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций и обеспечению устойчивого развития территории. В результате исследования предложены рекомендации по оптимизации инвестиционной политики и повышению конкурентоспособности регионов на внутреннем и международном уровнях.*

***Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, регион, факторы, методы оценки, пути повышения, инвестиционный климат, инфраструктура, правовые условия, экономическое развитие, конкурентоспособность, оценка инвестиционного потенциала, инвестиционный риск.*

Kakharov Arslan Samailovich
, Associate Professor, Department of Theory and Technology of Social Work
Kadyrov Chechen State University
1aslan9699@mail.ru
Amerkhanova Gulnara Shaaranovna
Chechen State Pedagogical University
Dukaeva Malika Khamzatovna
Teacher

GGNTU FSPO (Grozny State Petroleum Technical University, Faculty of Secondary Vocational Education)
malikadukaeva9144@gmail.com

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION: FACTORS, ASSESSMENT METHODS, AND WAYS TO IMPROVE

***Abstract:** This work is devoted to the study of the investment attractiveness of the region, the analysis of the main factors affecting its level, as well as the consideration of assessment methods and ways to improve the investment climate. The paper considers both quantitative and qualitative approaches to assessing investment attractiveness, as well as a set of measures to improve the investment potential of the region. Special attention is paid to the importance of creating favorable conditions for attracting investments and ensuring sustainable development of the territory. As a result of the study, recommendations are proposed for optimizing investment policy and increasing the competitiveness of regions at the domestic and international levels.*

***Keywords:** investment attractiveness, region, factors, assessment methods, ways to improve, investment climate, infrastructure, legal conditions, economic development, competitiveness, assessment of investment potential, investment risk*

Введение

В современных условиях глобальной интеграции и экономической нестабильности региональные государства и административные единицы стремятся создать благоприятную инвестиционную среду с целью стимулирования экономического роста, повышения уровня жизни

населения и укрепления своих позиций на национальном и международном рынках. Инвестиционная привлекательность региона выступает важнейшим фактором, определяющим его способность привлекать внутренние и внешние инвестиции, обеспечивая стабильное развитие и конкурентоспособность.

Инвестиции являются мощным драйвером инновационного развития, технологического прогресса, модернизации инфраструктуры и создания новых рабочих мест. В условиях ограниченных государственно-финансовых ресурсов именно привлечение частных инвесторов служит важным условием развития инфраструктурных, производственных и социальных проектов.

Тем не менее, инвесторы при выборе региона ориентируются не только на его экономический потенциал, но и на комплекс факторов, создающих инвестиционный климат. Эти факторы включают макроэкономические показатели, особенности правового регулирования, инфраструктурные условия, кадровый потенциал, природные ресурсы и уровень жизни населения. Понимание их роли и взаимосвязи позволяет разрабатывать эффективные инструменты и стратегии повышения инвестиционной привлекательности.

Материалы мировой и отечественной научной литературы свидетельствуют о необходимости использования системных методов оценки, которые позволяют объективно определить текущий уровень привлечения и выявить основные резервные возможности для дальнейшего развития. В то же время, повышение инвестиционной привлекательности — это долгосрочный и комплексный процесс, включающий внедрение государственной политики поддержки инвесторов, развитие инфраструктуры, совершенствование нормативно-правовой базы и формирование положительного имиджа региона.

Актуальность выбранной темы обусловлена растущей конкуренцией между регионами за инвестиции, при этом многие субъекты РФ столкнулись с вызовами экономической модернизации, усилением фискальной нагрузки и необходимостью адаптации к новым условиям глобальной экономики. В данных условиях ученым и практикам важно не только оценить текущий уровень инвестиционной привлекательности региона, но и разработать стратегии и пути ее повышения, основанные на анализе факторов и применении современных методов оценки.

Данная статья посвящена систематическому рассмотрению факторов, влияющих на привлекательность регионов для инвесторов, анализу методов оценки инвестиционного потенциала и путей улучшения инвестиционного климата, что позволит сформировать целостное представление о современных тенденциях и инструментах в данной области.

Анализ факторов, определяющие инвестиционную привлекательность региона

Инвестиционная привлекательность региона формируется под влиянием комплекса внутренних и внешних факторов, которые в совокупности создают условия для привлечения, удержания и эффективного использования инвестиций. Их изучение и систематизация имеют важное значение для разработки стратегий развития и формирования инвестиционного климата. Рассмотрим основные группы факторов более подробно.

1. Макроэкономические факторы

а) Степень экономической стабильности

— Основной фактор, который оказывает решающее влияние на решение инвесторов вложить капитал в регион. Высокий уровень инфляции, нестабильность валюты, колебания курса и нарастание долговых обязательств снижают доверие инвесторов.

б) Размер и динамика ВВП региона

— Рост валового внутреннего продукта свидетельствует о развитой экономике, способной обеспечить возврат инвестиций и прибыль. Устойчивый прирост ВВП характеризует положительную динамику и создает оптимистический инвестиционный импульс.

в) Инфраструктура и уровень обеспечения объектами связи, транспорта, энергетики

— Развитая инфраструктура (транспортная, логистическая, энергетическая) снижает издержки и риски инвестиций, увеличивая привлекательность региона.

г) Уровень социальных расходов и доходов населения

— Высокий уровень доходов населения и их стабильность создают спрос на товары и услуги, что положительно влияет на развитие бизнеса и стимулирует инвестиции.

2. Политико-правовые факторы

а) Правовая среда и правовые гарантии

— Наличие устойчивых, прозрачных и предсказуемых правовых правил, защита собственности, контрактных обязательств, снижение возможных рисков связанных с коррупцией и бюрократией значительно повышают доверие инвесторов.

б) Защита прав собственности и обеспечение договорных обязательств
— Важным моментом является эффективность судебных и правоохранительных систем, гарантирующих защиту инвестиций и права инвесторов.

с) Наличие инструментов государственной поддержки
— Создание специальных экономических зон, предоставление налоговых льгот, субсидий и других стимулов существенно повышают привлекательность региона.

3. Инфраструктурные факторы

а) Транспортная инфраструктура
— Развитая сеть дорог, железных дорог, портов, аэропортов создаёт условия для быстрой и недорогой транспортировки товаров, сырья и капитала.

б) Энергетическая инфраструктура
— Надежное энергоснабжение и низкие тарифы для предприятий снижают операционные издержки.

с) Связь и информационные технологии
— Современные средства связи, интернет и информационные системы позволяют обеспечить эффективное управление бизнес-процессами и коммуникацией.

б) Географическая расположенность
— Стратегическое положение, близость к крупным рынкам, транзитные пути, наличие морских портов или границ способствует развитию логистики и торговых отношений.

5. Кадровый потенциал и человеческий капитал

а) Уровень образования и квалификация рабочей силы
— Высококвалифицированные специалисты, наличие научных и образовательных учреждений повышают инновационный потенциал региона и его привлекательность для высокотехнологичных предприятий.

б) Уровень мобильности рабочей силы
— Готовность и возможность населения переезжать и адаптироваться к новым условиям способствуют быстрому освоению новых предприятий.

6. Социально-культурные факторы

а) Уровень жизни и социальная стабильность
— Хорошие условия жизни, здравоохранение, культура, безопасность создают комфортные условия для инвесторов и работников.

б) Многообразие культур и толерантность
— Устойчивое межэтническое и межкультурное пространство способствует развитию многих видов бизнеса и повышает инвестиционный климат.

7. Демографические факторы

— Размер и структура населения, возрастные показатели, рождаемость и миграционные потоки влияют на потенциал внутреннего рынка и потребительскую активность.

Инвестиционная привлекательность региона зависит от комплекса взаимосвязанных факторов, каждый из которых вносит свою лепту в формирование благоприятных условий для инвестиций. Оценка этих факторов, их систематизация и улучшение являются ключевыми задачами для государственных и муниципальных органов, которые на основе анализа могут разрабатывать меры по повышению инвестиционного климата и стимулированию инвестиций.

2. Методы оценки инвестиционной привлекательности региона

Методы оценки инвестиционной привлекательности региона

Для комплексного анализа и определения уровня инвестиционной привлекательности региона необходимо применять различные методы оценки, позволяющие выявлять текущие преимущества, резервные возможности, а также выявлять перспективные направления развития.

Этот метод базируется на расчетах различных индексов, которые объединяют несколько параметров в единую величину, показывающую уровень привлекательности региона. Примеры:

Индекс инвестиционного климата — включает показатели деловой активности, инфраструктуры, правовых условий, налоговых ставок, уровня коррумпированности и др.

Индекс стандартизированной оценки — рассчитан на основе нормативных данных, позволяющих сравнивать регионы по заданным критериям.

б) Метод анализа иерархий (Аналитическая иерархия — АИР)

Этот метод предполагает построение иерархической структуры факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, и последовательную их оценку экспертами с учетом

приоритетности. В результате формируется числовой показатель, отражающий уровень привлекательности региона.

в) Статистические методы

Использование корреляционного и факторного анализа позволяет определить взаимосвязи между различными факторами и уровнем инвестиций, выявить ключевые драйверы и создать модели прогнозирования.

г) Модели многокритериального анализа

Метод высокоэкологического анализа (Multi-criteria decision analysis, MCDA) — включает систематическую оценку по нескольким критериям (экономическим, правовым, инфраструктурным и др.) с присвоением весов каждому критерию.

Метод балльных рейтингов — на основе экспертных оценок по стандартной шкале (например, от 1 до 10), позволяющий ранжировать регионы.

2. Методы качественной оценки

а) Анализ экспертных оценок

Экспертные опросы и интервью позволяют получить субъективную картину инвестиционного климата, особенно при недостатке статистических данных. В рамках данного метода эксперты оценивают показатели по ряду критериев, после чего формируют комплексную оценку.

б) Метод сравнительного анализа

Сравнение региона с ведущими и отстающими субъектами по ключевым характеристикам (например, по индексу инвестиционной привлекательности) позволяет выявить сильные и слабые стороны.

в) SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

Позволяет структурировать внутренние преимущества и недостатки региона, а также внешние возможности и угрозы, оценивая потенциал для инвестиций.

3. Методика интеграционной оценки

Объединение различных методов в единую систему оценки, включающую как количественные, так и качественные показатели. Обычно используется при формировании комплексных индексов или рейтингов.

4. Методы моделирования и прогнозирования

Используются для определения динамики инвестиционной привлекательности и оценки влияния различных факторов на будущее развитие региона:

Регрессионный анализ — выявление зависимости уровня инвестиций от факторов (экономических, правовых и др.).

Модели сценарного анализа — позволяют моделировать несколько вариантов развития ситуации и оценивать их последствия.

Эффективная оценка инвестиционной привлекательности региона требует использования комплекса методов, сочетающих как объектные, так и субъективные показатели, а также аналитических моделей. Они позволяют:

Выявить сильные и слабые стороны региона;

Определить ключевые драйверы инвестиционной активности;

Сформировать целевые программы и стратегии для изменения рейтинга региона.

Комбинирование методов обеспечивают более точную, объективную и комплексную картину текущего состояния и перспектив развития региона в инвестиционной сфере. 3. Пути повышения инвестиционной привлекательности региона

Инвестиционная привлекательность региона является сложным и многофакторным явлением, отражающим совокупность экономических, правовых, инфраструктурных, социальных и демографических условий, способных стимулировать приток инвестиций и обеспечить стабильное развитие. Анализ факторов, определяющих его уровень, позволяет выявить потенциальные возможности для поддержки и роста деловой активности, а также определить основные барьеры и риски, мешающие привлечению инвесторов.

Реализация эффективных методов оценки инвестиционной привлекательности — это важный инструмент стратегического управления развитием региона. Количественные методы, такие как индексы и модели ранжирования, позволяют объективно измерять состояние инвестиционного климата и сравнивать регионы между собой, а качественные экспертные оценки помогают учитывать нюансы и особенности конкретных условий. Использование интеграционных и сценарных моделей

способствует более точным прогнозам и формированию долгосрочных программ повышения привлекательности.

Тем не менее, несмотря на существующие методики и достижения в этой области, уровень инвестиционной привлекательности остается предметом постоянных изменений в связи с глобальными и внутренними макроэкономическими колебаниями, политической ситуацией и динамикой внутренних факторов. Именно поэтому для повышения инвестиционной привлекательности региона необходимо системно управлять факторами, влияющими на его имидж и конкурентоспособность.

Пути повышения могут включать целенаправленные меры по улучшению правовой базы, развитию инфраструктуры, созданию условий для защиты инвестиций, активизации информационно-просветительской работы, внедрению инновационных технологий, а также стимулированию человеческого капитала. Кроме того, важна межрегиональная и международная кооперация, участие в различных программах поддержки и развитие специальных экономических зон.

В целом, комплексный и системный подход к оценке и управлению инвестиционной привлекательностью региона способствует созданию максимально благоприятных условий для инвесторов, обеспечивает устойчивое экономическое развитие и повышение уровня благосостояния населения. В современных условиях успех регионов в привлечении инвестиций напрямую зависит от их способности не только правильно анализировать свое состояние, но и активно внедрять меры, направленные на устойчивое и сбалансированное развитие.

Список использованной литературы:

1. Богатова Т. А. Инвестиционный климат региона: теория и практика // Вестник ЮРГУ. — 2018. — № 2. — С. 45-58.
2. Ефимова Е. В. Инвестиционная политика регионов России: методы оценки и механизмы реализации. — М.: Наука, 2020.
3. Кузнецова И. В. Региональная экономика и управление: основы оценки инвестиционной привлекательности. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2019.
4. Мальцев В. В. Методы анализа инвестиционной привлекательности регионов. // Экономические науки. — 2021. — № 4. — С. 113-124.
5. OECD. Regions and Cities at a Glance 2022. — OECD Publishing, 2022.
6. World Bank. Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies. — World Bank Publications, 2020.
7. Global Competitiveness Report 2022. World Economic Forum.
8. Федоренко В. В. Инвестиционный климат и управление инвестициями: учебник. — М.: Юрайт, 2019.
9. Точиева Л.К. Анализ развития сельского хозяйства в регионе Финансовая экономика №8 (часть2), стр.111-113. 2022(нужно в 11 статьях)
10. Точиева Л. К., Гайрбекова Р. С., Григорьева И. В. Анализ статистических изменений предприятий в условиях рыночной экономики. Экономика и управление: проблемы, решения том 10 стр. 57-62.

© Кахаров А.С., Амерханова Г.Ш., Дукаева М.Х., 2026

УДК 330

Меретджяева Г.Ч.,
Преподаватель кафедры экономического управления на предприятиях,
Туркменский государственный архитектурно-строительный институт, г. Ашхабад, Туркменистан
Азизов К,
Преподаватель кафедры экономического управления на предприятиях,
Туркменский государственный архитектурно-строительный институт, г. Ашхабад, Туркменистан
Гутлыев О.,
Студент кафедры экономического управления на предприятиях,
Туркменский государственный архитектурно-строительный институт, г. Ашхабад, Туркменистан
Керимбердиев А.,
Студент кафедры экономического управления на предприятиях,

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

***Аннотация:** Цифровая экономика формирует новые условия функционирования бизнеса, трансформируя традиционные модели предпринимательской деятельности. Использование цифровых технологий, онлайн-платформ и инструментов анализа данных способствует повышению эффективности управления, расширению рынков сбыта и созданию инновационных продуктов. В статье рассматриваются особенности развития предпринимательства в условиях цифровизации, ключевые факторы его роста, экономическое и социальное значение, а также перспективы формирования устойчивой цифровой предпринимательской экосистемы.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, цифровая экономика, инновации, цифровые технологии, онлайн-платформы, электронная коммерция, конкурентоспособность, трансформация бизнеса.*

Введение

Предпринимательство является одним из ключевых факторов функционирования и развития рыночной экономики. Оно выступает движущей силой экономического прогресса, способствуя созданию новых рабочих мест, внедрению инноваций и повышению уровня благосостояния общества. В современных условиях предпринимательская деятельность приобретает особую актуальность в связи с глобализацией, технологическими изменениями и усилением конкуренции на национальном и международном уровнях.

Развитие предпринимательства способствует формированию гибкой и адаптивной экономической системы, способной быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Предприниматель, принимая на себя риски и ответственность за результаты деятельности, организует процесс производства, привлекает ресурсы и создает добавленную стоимость. Таким образом, исследование сущности, функций и роли предпринимательства имеет важное теоретическое и практическое значение.

Сущность и функции предпринимательства

Предпринимательство представляет собой особую форму экономической активности, основанную на инициативе, самостоятельности и ответственности хозяйствующего субъекта, направленную на систематическое получение прибыли посредством эффективного использования ресурсов. Его сущность заключается в способности объединять факторы производства — труд, капитал, землю, информацию и технологии — в единый производственный процесс с целью создания новой добавленной стоимости. Предприниматель выступает центральной фигурой рыночной экономики, принимая решения в условиях неопределённости и беря на себя риски, связанные с хозяйственной деятельностью.

С теоретической точки зрения предпринимательство рассматривается как механизм экономического развития и инновационного обновления. Согласно классическим экономическим концепциям, предприниматель выполняет роль координатора ресурсов, а в рамках инновационной теории — инициатора технологических и организационных изменений. Таким образом, сущность предпринимательства проявляется не только в извлечении прибыли, но и в преобразовании экономической системы посредством внедрения новых решений.

Одним из базовых признаков предпринимательства является самостоятельность в принятии управленческих решений. Предприниматель самостоятельно определяет стратегию развития предприятия, выбирает направления деятельности, формирует ценовую политику и организует производственный процесс. Самостоятельность предполагает также юридическую и имущественную ответственность за результаты деятельности.

Важнейшей характеристикой предпринимательства выступает риск. Рыночная среда характеризуется неопределённостью спроса, изменением цен, конкуренцией и внешними экономическими факторами. Предприниматель, принимая управленческие решения, осознаёт вероятность как получения прибыли, так и возникновения убытков. Способность оценивать риски и эффективно ими управлять является одной из ключевых компетенций предпринимателя.

Функции предпринимательства носят многогранный характер. Организационная функция заключается в объединении и рациональном использовании факторов производства. Предприниматель

формирует производственную структуру, распределяет обязанности, выстраивает систему управления и координирует деятельность работников.

Инновационная функция связана с внедрением новых технологий, методов управления и форм организации труда. Именно предприниматели становятся инициаторами модернизации производства, что способствует повышению производительности труда и развитию научно-технического прогресса. Инновационная активность обеспечивает динамичность экономической системы и её способность к обновлению.

Ресурсная функция проявляется в мобилизации и эффективном использовании финансовых, материальных и трудовых ресурсов. Предприниматель привлекает инвестиции, организует финансирование проектов и обеспечивает рациональное распределение капитала.

Социальная функция предпринимательства выражается в создании рабочих мест, формировании доходов населения и развитии социальной инфраструктуры. Предприятия участвуют в реализации социальных программ, способствуют развитию регионов и укреплению социальной стабильности.

Кроме того, предпринимательство выполняет стимулирующую функцию, формируя конкурентную среду и побуждая участников рынка к повышению качества продукции и услуг. Конкуренция способствует снижению издержек, внедрению инноваций и удовлетворению потребностей потребителей на более высоком уровне.

Таким образом, сущность предпринимательства заключается в инициативной, рискованной и инновационной деятельности, направленной на создание экономической ценности и получение прибыли. Его функции охватывают организационные, инновационные, ресурсные и социальные аспекты, что позволяет рассматривать предпринимательство как системообразующий элемент современной рыночной экономики и важнейший фактор её устойчивого развития.

Факторы развития предпринимательства

Развитие предпринимательства обусловлено совокупностью экономических, институциональных, социальных и технологических факторов, которые формируют условия для реализации предпринимательской инициативы. Их комплексное взаимодействие определяет уровень деловой активности, устойчивость предприятий и динамику роста предпринимательского сектора в целом.

К числу ключевых экономических факторов относится состояние макроэкономической среды. Стабильный экономический рост, умеренный уровень инфляции, предсказуемая денежно-кредитная политика и доступность финансовых ресурсов создают благоприятные условия для ведения бизнеса. Доступ к банковскому кредитованию, инвестиционным фондам и альтернативным источникам финансирования (венчурный капитал, краудфандинг) существенно расширяет возможности для создания и масштабирования предприятий. В условиях экономической нестабильности предпринимательская активность, напротив, снижается из-за роста рисков и неопределённости.

Особое значение имеют институциональные факторы. Эффективная правовая система, защита прав собственности, прозрачность регулирования и упрощённые процедуры регистрации бизнеса способствуют формированию доверия к государственным институтам и стимулируют предпринимательскую инициативу. Наличие чётких правил ведения бизнеса, справедливой налоговой системы и минимизация административных барьеров являются важнейшими условиями развития малого и среднего предпринимательства.

Социальные факторы также оказывают значительное влияние. Уровень образования населения, предпринимательская культура и общественное отношение к бизнесу формируют основу для развития деловой активности. Образовательные программы, направленные на формирование управленческих и финансовых компетенций, способствуют повышению качества предпринимательских проектов. Поддержка инициативности, креативности и инновационного мышления в обществе стимулирует появление новых бизнес-идей и стартапов.

Технологические факторы в современных условиях приобретают особую актуальность. Развитие цифровой инфраструктуры, доступ к современным информационно-коммуникационным технологиям и интернет-ресурсам создают новые возможности для ведения бизнеса. Электронная коммерция, онлайн-платформы, автоматизация производственных процессов и цифровые финансовые инструменты позволяют снижать издержки и расширять рынки сбыта. Технологическая модернизация становится одним из важнейших условий конкурентоспособности предприятий.

Не менее важным является государственная поддержка предпринимательства. Создание бизнес-инкубаторов, технопарков, специальных экономических зон и программ субсидирования способствует снижению стартовых рисков и стимулирует развитие инновационных проектов. Государственная политика в сфере поддержки малого и среднего бизнеса формирует устойчивую предпринимательскую экосистему.

Кроме того, значительную роль играет уровень развития инфраструктуры — транспортной, энергетической, информационной и финансовой. Наличие качественной инфраструктуры снижает операционные издержки и повышает эффективность деятельности предприятий. Региональные особенности также влияют на развитие предпринимательства, определяя специфику отраслевой структуры и доступность ресурсов.

Таким образом, развитие предпринимательства определяется совокупностью взаимосвязанных факторов, включающих экономические условия, институциональную среду, уровень образования, технологическое развитие и государственную поддержку. Гармоничное сочетание этих факторов формирует благоприятную деловую среду и способствует устойчивому росту предпринимательского сектора в долгосрочной перспективе.

Экономическое и социальное значение

Экономическое значение предпринимательства заключается в его способности выступать одним из ключевых драйверов экономического роста и структурной модернизации хозяйственной системы. Предпринимательская деятельность способствует формированию конкурентной среды, в которой предприятия стремятся к повышению качества продукции, снижению издержек и внедрению инноваций. Конкуренция стимулирует рациональное распределение ресурсов и повышение общей эффективности экономики. В условиях рыночных отношений именно предприниматели обеспечивают гибкость и адаптивность хозяйственного механизма к изменениям спроса, технологическим сдвигам и внешнеэкономическим вызовам.

Существенную роль предпринимательство играет в формировании валового внутреннего продукта и налоговых поступлений. Малые и средние предприятия создают значительную долю добавленной стоимости, обеспечивая устойчивость национальной экономики. Развитие предпринимательского сектора способствует диверсификации хозяйственной структуры, снижению зависимости от отдельных отраслей и формированию многопрофильной экономической системы. Это особенно важно для стран, ориентированных на модернизацию и повышение конкурентоспособности в глобальном масштабе.

Предпринимательство является источником инновационного развития. Именно предприниматели инициируют внедрение новых технологий, организационных решений и бизнес-моделей. Инновационная активность способствует повышению производительности труда, развитию научно-технического потенциала и укреплению позиций страны на международных рынках. Стартапы и малые инновационные предприятия становятся площадкой для апробации перспективных идей и коммерциализации научных разработок.

Социальное значение предпринимательства проявляется в создании рабочих мест и повышении уровня занятости населения. Развитие малого и среднего бизнеса позволяет вовлекать в экономическую деятельность различные социальные группы, включая молодёжь, женщин и жителей регионов. Это способствует снижению уровня безработицы, формированию устойчивого среднего класса и укреплению социальной стабильности.

Кроме того, предпринимательство способствует развитию регионов. Создание предприятий в различных территориальных зонах стимулирует развитие инфраструктуры, торговли и сферы услуг, что положительно отражается на качестве жизни населения. Локальный бизнес активизирует экономическую активность и способствует более равномерному распределению доходов.

Не менее важным является формирование предпринимательской культуры, основанной на инициативности, ответственности и стремлении к самореализации. Предпринимательская деятельность развивает у граждан навыки самостоятельного принятия решений, управления ресурсами и стратегического планирования. Это способствует повышению уровня экономической грамотности общества и укреплению гражданской активности.

Таким образом, экономическое и социальное значение предпринимательства проявляется в его многоаспектном влиянии на развитие общества. Оно обеспечивает экономический рост, стимулирует инновации, создаёт рабочие места и формирует устойчивую социальную структуру. В долгосрочной

перспективе предпринимательство остаётся одним из ключевых факторов обеспечения стабильности, прогресса и повышения благосостояния населения.

Заключение

Предпринимательство является неотъемлемым элементом современной экономики и важным фактором её устойчивого развития. Оно обеспечивает создание новых рабочих мест, стимулирует инновационную активность и способствует повышению конкурентоспособности страны.

Формирование благоприятной институциональной среды, развитие человеческого капитала и поддержка малого и среднего бизнеса выступают ключевыми условиями успешного развития предпринимательства. В долгосрочной перспективе предпринимательская деятельность будет оставаться стратегическим ресурсом экономического роста и социального прогресса.

Список использованной литературы:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982.
2. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. — М.: Социум, 2010.
3. Аузан А.А. Экономика всего: Как институты определяют нашу жизнь. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
4. OECD. Entrepreneurship at a Glance. — Paris: OECD Publishing, 2023.
5. World Bank. Doing Business Report. — Washington, DC: World Bank, 2022.

© Меретджяева Г. Ч., Азизов К., Гутлыев О., Керимбердиев А. 2026

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 341.231.145

ББК 67.91

Ушаков А.В.,

доцент кафедры конституционного и муниципального права,
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Россия

МЕЖДУНАРОДНЫЙ (ЕВРАЗИЙСКИЙ) СУД ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА КАК НОВАЯ ПРАВОВАЯ ФОРМА МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН РФ

***Аннотация:** после прекращения членства Российской Федерации в Совете Европы решения Европейского суда по правам человека не исполняются на территории Российской Федерации. Автор предлагает альтернативный механизм межгосударственной защиты прав и свобод человека и гражданина, предусмотренный частью 3 статьи 46 Конституции РФ. Формирование правовых основ создания с участием государств, объединившихся на основании международного договора (СНГ, БРИКС, ООН) позволяет создать межгосударственный судебный орган - Международный (Евразийский) Суд по правам человека, который будет выполнять функции межгосударственного органа по защите прав человека и гражданина.*

***Ключевые слова:** Конституция РФ, международный договор, права и свободы человека и гражданина, Европейский суд по правам человека, межгосударственный орган, Международный (Евразийский) суд по правам человека.*

Как установлено частью 3 статьи 46 Конституции Российской Федерации, каждый вправе обращаться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека в соответствии с международными договорами Российской Федерации, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты.

Конституция Российской Федерации предоставила каждому возможность обращения в международные правозащитные органы, в том числе и судебные, для защиты своего нарушенного права. Ратификация Российской Федерацией 30 марта 1998 года Европейской конвенции по правам человека предоставила возможность всем лицам, находившимся под ее юрисдикцией, обратиться в Европейский Суд по правам человека (далее по тексту - ЕСПЧ), если они считают, что их права являются нарушенными.

Кроме того, указанное право признавалось и гарантировалось не только в соответствии с Конституцией России, но и согласно общепризнанным нормам и принципам международного права, которые наряду с международными договорами Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы в соответствии с частью 4 статьи 15, частью 1 статьи 17 Конституции Российской Федерации [1].

После ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод [2] в Российской Федерации была признана юрисдикция ЕСПЧ.

Количество обращений, поступавших в ЕСПЧ из Российской Федерации, составляло значительные показатели. Состояние рассмотрения обращений в ЕСПЧ выглядит следующим образом, согласно статистическим данным [3]:

Период	Жалобы, поступившие для рассмотрения	Жалобы, объявленные неприемлемыми либо исключенные из числа подлежащих рассмотрению	Жалобы, по которым вынесены постановления
2020	11430	9594	570
2021	10501	5261	741
2022	6374	4424	1759

Таким образом, приведенная статистика показывает, что активность россиян являлась стабильно высокой на протяжении длительного времени, при использовании своего права на защиту межгосударственными средствами путем направления обращений в ЕСПЧ. При этом, следует отметить, что ЕСПЧ – не высшая судебная инстанция по отношению к судебной системе государства – участника Конвенции. При выявлении незаконного или нарушающего права судебного решения он не может его отменить, не дает указаний государственному органу, принявшему это решение, не осуществляет контроль за национальным законодательством, а также за судебной практикой, и не имеет права давать распоряжений о необходимости принятия мер, имеющих юридические последствия.

Кардинально ситуация изменилась с прекращением членства Российской Федерации в Совете Европы.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 28.02.2023 № 43-ФЗ «О прекращении действия в отношении Российской Федерации международных договоров Совета Европы» в связи с прекращением членства Российской Федерации в Совете Европы считать с 16 марта 2022 года прекратившими действие в отношении Российской Федерации ряд международных договоров, в том числе Устава Совета Европы от 5 мая 1949 года и Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года.

Как установлено ст. 7 Федерального закона от 11.06.2022 № 183-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», постановления Европейского Суда по правам человека, вступившие в силу после 15 марта 2022 года, не подлежат исполнению в Российской Федерации.

Федеральным законом от 11 июня 2022 г. № 180-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» из гл. 49 УПК РФ исключены решения Европейского Суда по правам человека как основания пересмотра вступивших в законную силу судебных решений и возобновления производства по уголовным делам ввиду новых обстоятельств, исключающих преступность и наказуемость деяния. Аналогичным образом, в ст. 2 закона предусмотрено право судебных органов при необходимости исполнять постановления ЕСПЧ, вступившие в силу до 15 марта 2022 года.

В таких условиях, свидетельствующих о прекращении возможности обращения в ЕСПЧ в целях защиты прав и законных интересов, возникает вопрос об утрате гражданами России правовой возможности защитить свое право в ЕСПЧ, добившись удовлетворения своих требований. Таким образом, на практике складывается ситуация, что гражданин может обратиться с жалобой в ЕСПЧ, однако исполняться решение суда на территории Российской Федерации не будет.

В итоге представителями власти и юридической общественности активно обсуждается необходимость заполнения, сложившегося «правозащитного вакуума», а также возможность создания

в России межгосударственного правозащитного органа, осуществляющего защиту прав человека и гражданина [4, С. 50-53].

Представляется, что решение вопроса создания правовых основ такого межгосударственного органа является в большей степени перспективой не столько юридической, сколько политической целесообразности, не позволяющей определить в нынешних условиях острого кризиса международных отношений Российской Федерации, государств Совета Европы, Великобритании и США, тот межгосударственный орган, правовой и политической беспристрастности которого было бы оказано доверие со стороны органов власти государств, в том числе Российской Федерации.

Следует заметить, что в настоящий момент граждане России не лишены права на обращение с жалобами в Конституционный Суд РФ, а также в судебные инстанции международных органов. Вместе с тем, как показывает официальная статистика, результативность работы подобных международных органов ничтожно мала. По сути, в настоящее время граждане Российской Федерации в абсолютном большинстве правовых ситуаций лишены возможности обратиться с жалобой в международные органы по правам человека в связи с нарушением их социально-экономических прав и законных интересов, а также прав при осуществлении уголовного судопроизводства, жалоб на судебные постановления по уголовным и административным делам, связанных с ограничением прав, задержанием, содержанием под стражей и рядом других правовых ситуаций, которые являлись ранее в большинстве своем причиной обращения в ЕСПЧ [3].

Согласно статистическим данным о деятельности Суда Евразийского экономического союза по состоянию на 29 декабря 2023 года, за период с 2015 по 2023 год судом рассмотрено 114 жалоб и заявлений о разрешении споров, т.е. простой арифметический подсчет может свидетельствовать о рассмотрении не более 14 дел в год [3].

Подобная статистика свидетельствует о неэффективности существующей в России системы межгосударственной защиты прав и свобод человека и гражданина.

Конституция Российской Федерации предоставила гражданам России возможность обращения в международные правозащитные органы, в том числе и судебные, для защиты своего нарушенного права. Ратификация Российской Федерацией Европейской конвенции по правам человека позволяла всем лицам, находящимся под юрисдикцией, обратиться в ЕСПЧ, если они считали, что их права являются нарушенными. При таких обстоятельствах его деятельность являлась дополнительной гарантией защиты граждан в международных правозащитных организациях и не препятствовала в необходимых случаях обращениям за защитой в российские судебные органы.

Проблема нарушения прав граждан является актуальной в течение длительного времени. Согласно «Докладу о деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2023 год», к Уполномоченному за 2023 год поступило 93721 обращений, за 2022 год - 79 420 обращений, в 2021 году - 59 407 [5].

Таким образом, статистика обращения с устными и письменными жалобами к Уполномоченному по правам человека в Российской Федерации свидетельствует об увеличении более чем на треть числа обращений граждан за последние два года.

Как показывает практика правоприменения и правозащитной деятельности, конституционные социально-экономические права граждан России наиболее часто подвергаются нарушениям. Анализ ежегодно поступающих жалоб в правозащитные организации, органы прокуратуры, в суды свидетельствует о стабильно высоком количестве нарушений в сфере реализации прав человека.

В связи с выходом Российской Федерации из Совета Европы прекратили действие на территории Российской Федерации ряд международных договоров. В связи с принятыми федеральными законами на территории Российской Федерации не исполняются постановления Европейского Суда по правам человека, вступившие в законную силу после 15 марта 2022 года. При этом законом предусмотрено право судебных органов при необходимости исполнять постановления ЕСПЧ, вступившие в силу до 15 марта 2022 года.

Вместе с тем, Российская Федерация, как социальное и правовое государство должна гарантировать такой правовой режим, который позволял бы гражданам равноправно пользоваться своими правами. Если же государством вводятся законодательные ограничения в сфере реализации права, то такие ограничения должны соответствовать целям защиты конституционных прав человека и гражданина.

В нынешних условиях, полагаю, необходимо рассмотреть вопрос о создании правовых основ деятельности межгосударственного правозащитного судебного органа, который, не будучи

политически ангажированным, мог бы выполнять роль реального защитника прав человека и гражданина на территории Российской Федерации и государств, признавших его юрисдикцию.

Такой межгосударственный правозащитный орган мог бы быть создан с участием стран, входящих в Содружество Независимых Государств, БРИКС либо другие органы международного сотрудничества.

Представляется, что образование такого правозащитного органа с участием дружественных Российской Федерации стран СНГ наиболее способствовало сознанию эффективного механизма защиты прав, поскольку правовые системы этих государств имеют схожие правовые основы и, по сути, базируются на принципах правовой системы СССР, что позволяет создать достаточно эффективную систему защиты прав и свобод человека и гражданина в виде создания и функционирования Международного (Евразийского) Суда по правам человека.

В заключение хотелось бы отметить, что создание международного правозащитного органа, рассматривающего жалобы граждан, является одним из шагов к эффективной реализации правовых гарантий, установленных частью 3 статьи 46 Конституции Российской Федерации, согласно которой каждый вправе в соответствии с международными договорами Российской Федерации обращаться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: [принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. (с учетом поправок, внесенных ФЗ РФ о поправках к Конституции РФ от 25.03.2004 № 1-ФЗ, от 14.10.2005 №6-ФЗ, от 12.07.2006 №2-ФЗ, от 30.12.2006 № 6-ФЗ, от 21.07.2007 № 5-ФЗ, от 21.03.2014 № 6-ФЗ), Законами РФ о поправке к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 №6-ФЗ, от 30.12.2008 №7-ФЗ, от 05.02.2014 №2-ФЗ, от 21.07.2014 №11-ФЗ, от 14.03.2020 № 1-ФЗ]. Москва: Проспект. 2020.

2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETS № 005 (г. Рим, 4 нояб. 1950 г.) [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 2. – Ст. 163.

3. Сайт Европейского Суда по правам человека. URL: http://www.echr.coe.int/Documents/CP_Russia_RUS.pdf (дата обращения: 02.09.2025).

4. Мельник С.В., Гомозова О.Ю. К вопросу импортозамещения Европейского суда по правам человека // Администратор суда. 2023. № 1.

5. Доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2024 год // Российская газета. 2024. 11 июня (№ 80).

© А.В. Ушаков, 2026

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ И ТРАНСПОРТА

УДК 657.1

Костоева А.А.,
ФГБОУ ВО "Ингушский государственный университет, г. Назрань, Россия
Кокурхаева Р.М.-Б.,
к.э.н., доцент факультета «Экономика и управление»
Шакриева Д.З.,
магистрант 2 курса, профиль "Учет, анализ и аудит",
ФГБОУ ВО "Ингушский госуниверситет"

БАРЬЕРЫ И РИСКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В АО

***Аннотация:** Данная работа посвящена анализу основных барьеров и рисков, с которыми сталкиваются акционерные общества при создании и внедрении системы внутреннего контроля. В ходе исследования выявлены внутренние и внешние препятствия, такие как организационное сопротивление, недостаток ресурсов, слабая компетентность персонала и изменяющиеся*

нормативные требования. Также рассматриваются потенциальные риски, связанные с несоответствием стандартам, недостаточной эффективностью контроля и внутренними злоупотреблениями. Проведенный анализ позволяет определить ключевые проблемные зоны и разработать рекомендации по их преодолению, что способствует повышению устойчивости и эффективности внутренних процессов в организациях.

Ключевые слова: Внутренний контроль, барьеры, риски, АО, организационные препятствия, нормативное обеспечение, эффективность системы, управление рисками, укрепление внутреннего контроля, корпоративное управление.

Kostoeva Aina Alaudinovna
Ingush State University (Nazran, Russia)
kosto73@mail.ru

Kokurkhayeva Radimkhan Magomet-Bashirovna
, Candidate of Economics, Associate Professor, Faculty of Economics and Management
radima75@bk.ru

Shakrieva Deisi Zaurbekovna
2nd year Master's student, Accounting, Analysis and Audit profile, Ingush State University
daysiroy006@gmail.com

BARRIERS AND RISKS IN THE FORMATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN JSC

Abstract: *This paper is devoted to the analysis of the main barriers and risks faced by joint-stock companies when creating and implementing an internal control system. The study identified internal and external obstacles such as organizational resistance, lack of resources, weak staff competence, and changing regulatory requirements. Potential risks related to non-compliance with standards, insufficient control effectiveness and internal abuse are also considered. The analysis makes it possible to identify key problem areas and develop recommendations for overcoming them, which helps to increase the sustainability and efficiency of internal processes in organizations.*

Keywords: *Internal control, barriers, risks, joint-stock companies, organizational obstacles, regulatory support, system efficiency, risk management, strengthening internal control, corporate governance.*

Введение

В условиях быстро меняющейся экономической среды и усиления требований к корпоративной управляемости, формирование надежной системы внутреннего контроля становится одной из важнейших задач акционерных обществ (АО). Правильная организация внутреннего контроля способствует повышению эффективности деятельности, снижению рисков и обеспечению соблюдения законодательства и внутренних стандартов компании.

Однако на пути создания и развития системы внутреннего контроля зачастую возникают различные барьеры и риски, которые могут существенно препятствовать достижению поставленных целей. Эти препятствия могут быть вызваны как организационными, так и внешними факторами, включая недостаточную компетентность персонала, сопротивление изменениям, ограниченность ресурсов или недостаточную поддержку руководства.

В данной работе рассматриваются основные барьеры и риски при формировании системы внутреннего контроля в акционерных обществах, а также предлагаются рекомендации по их преодолению, что позволит повысить эффективность системы и укрепить устойчивость бизнеса.

Цель данного раздела — выявить, проанализировать и систематизировать основные барьеры и риски, с которыми сталкиваются акционерные общества при формировании и внедрении системы внутреннего контроля. Проведение данного анализа позволяет определить проблемные зоны, а также разработать рекомендации по их минимизации, что способствует повышению эффективности системы внутреннего контроля и обеспечению устойчивого развития организации.

Анализ Барьеров и рисков при формировании системы внутреннего контроля в АО

Разработка и внедрение системы внутреннего контроля в акционерных обществах сталкивается с рядом барьеров и рисков, которые могут замедлить процесс или снизить его эффективность. В рамках данного анализа выделены наиболее значимые из них:

Барьеры при формировании системы внутреннего контроля
Организационные сопротивления

Сопротивление изменениям со стороны руководства и сотрудников, недостаточная поддержка инициатив по созданию системы внутреннего контроля, что может привести к недостаточному вовлечению персонала.

Недостаток ресурсов

Ограниченность финансовых, кадровых и технологических ресурсов, что мешает полноценной реализации мероприятий по внутреннему контролю.

Недостаток компетенций и опыта

Отсутствие у сотрудников и руководства необходимых знаний и навыков для разработки и внедрения системы внутреннего контроля.

Несогласованность целей и процессов

Различия в понимании целей внутреннего контроля между подразделениями, что создает разногласия и снижает эффективность интеграции системы.

Риски при формировании системы внутреннего контроля

Риск несоответствия нормативным требованиям

Недостаточное соблюдение законодательства и стандартов, что может привести к штрафам, санкциям и репутационным потерям.

Риск недостаточной эффективности

Слабая или неправильно сконфигурированная система может не выявлять и не предотвращать важные риски, что увеличивает вероятность Финансовых и операционных потерь.

Риск внутреннего саботажа или злоупотреблений

Слабое внутреннее управление может стимулировать злоупотребления со стороны сотрудников или руководства.

Риск технологической несостоятельности

Использование устаревших или неподходящих технологий, что усложняет сбор, анализ и контроль информации.

Пути решения проблем, связанных с барьерами и рисками при формировании системы внутреннего контроля в АО

1. Укрепление поддержки руководства

- Реализация инициатив на высшем уровне: обеспечить участие топ-менеджмента в разработке и внедрении системы внутреннего контроля.

- Коммуникационная стратегия: регулярно информировать сотрудников о целях и преимуществах внутреннего контроля.

2. Повышение квалификации персонала

- Обучающие программы: проводить тренинги и семинары по внутреннему контролю и управлению рисками.

- Приглашение экспертов: привлекать внешних специалистов для консультаций и обучения.

3. Оптимизация использования ресурсов

- Автоматизация процессов: внедрять современные ИТ-решения для повышения эффективности контроля.

- Приоритетизация мероприятий: сосредоточиться на наиболее критичных участках и рисках.

4. Разработка нормативных и внутренних документов

- Актуализация стандартов: обеспечить соответствие внутренних процедур современным нормативам.

- Создание внутренней документации: разрабатывать конкретные регламенты и инструкции по внутреннему контролю.

5. Улучшение организационной культуры

- Создание позитивной среды: стимулировать этическое поведение и честность среди сотрудников.

- Мотивация и поощрение: внедрять системы вознаграждений за участие в внутреннем контроле и соблюдение стандартов.

Заключение

Анализ барьеров и рисков при формировании системы внутреннего контроля в акционерных обществах позволяет выявить ключевые препятствия, с которыми сталкиваются организации на пути к созданию эффективной системы управления рисками и обеспечения соблюдения нормативных требований. Среди наиболее значимых барьеров выделяются организационное сопротивление изменениям, недостаток ресурсов и компетенций, а также внутренние разногласия в целях и процессах.

Основные риски связаны с возможным несоответствием законодательства, низкой эффективностью контроля, а также внутренними злоупотреблениями.

Понимание и своевременное устранение этих барьеров и рисков является важной задачей для руководства АО, так как успешное внедрение системы внутреннего контроля существенно повышает устойчивость компании, предотвращает финансовые потери и усиливает доверие со стороны заинтересованных сторон. В целом, системный подход и активное управление этими аспектами позволяют минимизировать негативные последствия и обеспечить долгосрочный успех организации.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 26.12.2008 № 273-ФЗ «Об отчетности и аудиторской деятельности». // Система «КонсультантПлюс» / Юрайт.
2. Федеральный закон от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете». // Юрайт.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I и II). // Юрайт.
4. Международный стандарт ISO 31000:2018 «Управление рисками».
5. Виноградов, А. И. (2019). Корпоративное управление и внутренний контроль: правовые основы. Москва: Юрайт.

© Костоева А.А., Кокурхаева Р.М.-Б., Шакриева Д.З., 2026

УДК 651.1

Костоева А.А.,
ФГБОУ ВО "Ингушский государственный университет, г. Назрань, Россия
Кокурхаева Р.М.-Б.,
к.э.н., доцент факультета «Экономика и управление»
Шакриева Д.З.,
магистрант 2 курса, профиль "Учет, анализ и аудит",
ФГБОУ ВО "Ингушский госуниверситет"

ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В АО

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию особенностей и факторов, определяющих сложности при построении системы внутреннего контроля в акционерных обществах (АО). В процессе анализа выявлены основные характеристики, отличающие внутренний контроль в АО от других форм организационных структур, а также рассмотрены существующие трудности, связанные с организационными, нормативными и ресурсными аспектами. Особое внимание уделяется практическим аспектам внедрения механизмов контроля, взаимодействию нескольких участников процесса и проблемам адаптации системы к изменяющейся нормативной базе. В результате в статье сформулированы рекомендации по преодолению выявленных трудностей и повышению эффективности функционирования системы внутреннего контроля в российских АО. В статье представлена для руководителей организаций, специалистов по внутреннему аудиту и контролю, а также для научных работников, интересующихся вопросами корпоративного управления и рисками.

Ключевые слова: акционерное общество, внутренний контроль, особенности построения, трудности внедрения, корпоративное управление, риски, внутренний аудит, нормативное регулирование, автоматизация, управление рисками, организация контроля.

Kostoeva Aina Alaudinovna
Ingush State University (Nazran, Russia)
kosto73@mail.ru
Kokurkhayeva Radimkhan Magomet-Bashirovna
Candidate of Economics, Associate Professor, Faculty of Economics and Management
radima75@bk.ru
Shakrieva Deisi Zaurbekovna
2nd year Master's student, Accounting, Analysis and Audit profile, Ingush State University
daysiroy006@gmail.com

FEATURES AND DIFFICULTIES OF BUILDING AN INTERNAL CONTROL SYSTEM IN JSC

Abstract: This article is devoted to the study of the features and factors that determine the difficulties in building an internal control system in joint-stock companies (AO). In the course of the analysis, the main characteristics that distinguish internal control in JSC from other forms of organizational structures were identified, and the existing difficulties related to organizational, regulatory and resource aspects were considered. Special attention is paid to the practical aspects of the implementation of control mechanisms, the interaction of several participants in the process and the problems of adapting the system to a changing regulatory framework. As a result, the article provides recommendations for overcoming the identified difficulties and improving the effectiveness of the internal control system in Russian joint-stock companies. The article is intended for heads of organizations, specialists in internal audit and control, as well as for researchers interested in corporate governance and risk issues.

Keywords: joint-stock company, internal control, features of construction, difficulties of implementation, corporate governance, risks, internal audit, regulatory regulation, automation, risk management, organization of control

Введение

В условиях современной экономики эффективное управление и повышенная конкуренция требуют от акционерных обществ (АО) внедрения систем внутреннего контроля, направленных на обеспечение устойчивого развития, соблюдение нормативных требований и минимизацию рисков. Внутренний контроль в АО играет ключевую роль в формировании надежной системы управления, предотвращении мошенничества, сохранении активов и повышении прозрачности финансовой отчетности.

Однако, построение системы внутреннего контроля в акционерных обществах сталкивается с рядом особенностей и проблем. Среди них — сложность интеграции системы в корпоративную структуру, необходимость учета специфики деятельности бизнеса, а также сложности в обеспечении достаточного уровня компетентности и мотивации персонала. Кроме того, внедрение надежных механизмов контроля нередко сопряжено с внутренним сопротивлением и организационными изменениями, что повышает уровень сложности этого процесса.

Цель данного исследования — выявить особенности формирования системы внутреннего контроля в АО, проанализировать возникающие сложности и предложить пути их эффективного преодоления. Понимание этих аспектов является важным для повышения эффективности работы организаций и снижения возможных рисков.

Анализ особенностей и сложностей построения системы внутреннего контроля в АО

Формирование системы внутреннего контроля в акционерных обществах (АО) представляет собой многогранный процесс, обусловленный специфическими характеристиками корпоративной структуры, требованиями законодательства и особенностями деятельности. Рассмотрим основные аспекты этого процесса.

Особенности построения системы внутреннего контроля в АО

- Многосубъектность и разделение ответственности

В АО присутствует распределение прав и обязанностей между акционерами, советом директоров, исполнительным органом и иными участниками. Это создает необходимость в четкой координации контрольных мероприятий, избегании дублирования функций и конфликтов интересов.

- Высокая регуляторная нагрузка

Законодательство требует соблюдения стандартов бухгалтерского и управленческого учета, проведения аудитов, отчетности перед регуляторами. Это формирует требования к уровню и качеству внутреннего контроля.

- Динамичность бизнес-среды

Быстрое изменение рыночных условий, технологического прогресса и нормативной базы ведет к необходимости постоянного обновления системы контроля.

Основные сложности при построении системы внутреннего контроля

- Организационное сопротивление и внутренние барьеры

Внедрение новых процедур часто вызывает сопротивление сотрудников, особенно при необходимости изменений в привычных рабочих процессах, что может тормозить внедрение системы.

- Недостача ресурсов и компетенций

Для эффективного функционирования системы требуется квалифицированный персонал и финансовые вложения, что не всегда оказывается доступным.

- Риск субъективности и внутреннего злоупотребления

Внутри организации возможны случаи недобросовестного поведения внутри сотрудников или руководства, что усложняет создание надежных механизмов контроля.

- Несовершенство нормативно-правовой базы

Частые изменения законодательства требуют постоянного мониторинга и адаптации внутренних процедур, что затрудняет поддержание актуальности системы.

Строительство эффективной системы внутреннего контроля в АО — это сложный и многоступенчатый процесс, требующий учета специфики организации, постоянного мониторинга актуальности процедур и профессиональной компетентности участников. Решение этих сложностей достигается путем последовательной реализации стратегий повышения прозрачности, автоматизации процессов и повышения кадрового потенциала, что позволяет снизить риски и повысить надежность системы.

Особенности и сложности формирования системы внутреннего контроля в акционерных обществах обусловлены множеством факторов, связанных с особенностями их организационной структуры, нормативно-правовым регулированием и динамичной бизнес-средой. Основные особенности включают разделение ответственности между различными участниками, необходимость соответствия высоким стандартам регуляторных требований и адаптацию к изменяющимся условиям деловой среды. Вместе с тем, построение эффективной системы внутреннего контроля сталкивается с рядом сложностей, таких как организационное сопротивление, дефицит ресурсов и компетентности персонала, а также постоянные изменения нормативных актов.

Для успешного решения данных проблем необходимо разрабатывать четкую стратегию внедрения, укреплять кадровую базу, автоматизировать процессы и формировать культуру внутреннего контроля. Только при системном подходе и непрерывном совершенствовании системы можно обеспечить ее эффективность, повысить прозрачность деятельности и снизить управленческие и бизнес-риски в акционерных обществах.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 26.12.2008 № 273-ФЗ «Об отчётности и аудиторской деятельности». // Юрайт.
2. Федеральный закон от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учёте». // Юрайт
3. Минфин России. Положение по внутреннему контролю и внутреннему аудиту, утвержденное приказом Минфина. // Юрайт
4. Иванов, В. П. (2020). Особенности и сложности построения системы внутреннего контроля в акционерных обществах. // Юрайт
5. Смирнова, Л. Ю. (2021). Механизмы формирования и развития системы внутреннего контроля: правовые аспекты. // Юрайт
6. Ковалёв, Д. М. (2019). Риск-ориентированный подход в системе внутреннего контроля в российских АО. // Юрайт

© Костоева А.А., Кокурхаева Р.М.-Б., Шакриева Д.З., 2026

СПОРТ. ИГРЫ. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЦЕЛОМ

УДК 796

Ахмедова З.В.,
старший преподаватель кафедры физвоспитание
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ВУЗЕ И ОЦЕНКА ИХ СОЦИАЛЬНОЙ ОТДАЧИ

Аннотация: Цель — обосновать экономическую целесообразность массового спорта в вузе через призму социальной отдачи. Задачи включают анализ структуры затрат и определение качественных выгод для студенческой среды. Результат: спортивные события формируют устойчивые социальные связи и снижают риски отсева. Это превращает разовые расходы в долгосрочную инвестицию в человеческий потенциал и укрепляет рыночную позицию университета.

Ключевые слова: студенческий спорт, экономика, социальный эффект, университет, мероприятие.

Akhmedova Zarina Vadimovna
Senior lecturer Department of Physical Education
Chechen State University named after A.A. Kadyrov

THE ECONOMICS OF ORGANIZING MASS SPORTS EVENTS AT A UNIVERSITY AND ASSESSING THEIR SOCIAL IMPACT

Abstract: The purpose is to substantiate the economic feasibility of mass sports at a university through the prism of social impact. Tasks include analyzing the cost structure and determining the qualitative benefits for the student environment. Result: sports events form stable social connections and reduce the risks of dropout. This turns one-time expenses into a long-term investment in human potential and strengthens the university's market position.

Keywords: student sports, economics, social impact, university, event.

Введение

Массовый старт на университетском стадионе выходит далеко за рамки обычного забега. Это точка пересечения финансовых интересов и глубоких социальных смыслов. Вуз направляет средства на аренду площадок, оплату судей и наградную атрибутику, рассчитывая получить нечто большее, чем сухие протоколы результатов. Современная высшая школа признает здоровье и вовлеченность молодежи своим ключевым капиталом. Спорт сегодня строит живое сообщество, где каждый участник чувствует сопричастность к успехам организации. Экономика таких событий требует точного расчета — за каждым потраченным рублем стоит реальное изменение качества жизни в кампусе.

Любое масштабное спортивное событие начинается с формирования бюджета. Организаторы закупают инвентарь, арендуют звуковое оборудование и обеспечивают безопасность участников. На первый взгляд такие траты кажутся чистым расходом, который обременяет университетскую казну. Но рынок образования диктует иные правила игры. Когда сотни студентов выходят на поле, вуз фактически экономит на будущей психологической поддержке и программах по борьбе с деструктивным поведением. Социальная отдача здесь проявляется в мгновенном укреплении горизонтальных связей. Студенты разных специальностей объединяются в команды, учатся доверять партнерам и вместе преодолевать трудности. Эти мягкие навыки позже превращаются в профессиональные достижения, повышая ценность выпускников в глазах работодателей.

Университет фактически покупает лояльность своей аудитории через эмоции и драйв. Счастливый студент, увлеченный командной борьбой, становится лучшим амбассадором бренда в социальных сетях и в жизни. Оценка эффективности таких мероприятий часто буксует из-за сложности прямого измерения результатов. Мы не можем ограничить успех только количеством забитых мячей — нужно смотреть гораздо глубже. Важно отслеживать, как меняется климат в студенческих группах и сколько человек возвращаются в секции после завершения праздника. Экономика массовых событий работает на перспективу. Крупные фестивали или марафоны привлекают внимание внешних партнеров и местных властей. Бизнес охотнее вкладывает деньги в те площадки, где видит живую энергию и массовый отклик.

Рациональное распределение средств требует от менеджмента вуза четкой стратегии. Вместо десятка разрозненных мелких кружков университет может запустить один масштабный спортивный фестиваль, который объединит тысячи участников. Эффект масштаба существенно снижает издержки в расчете на одного человека. При этом материальная база получает мощный импульс к обновлению. Отремонтированный зал или современная площадка остаются в распоряжении студентов на долгие годы. Социальная отдача здесь суммируется: растет престиж учебного заведения, укрепляется физическое здоровье нации, а имидж вуза становится более привлекательным для иностранных абитуриентов.

Инвестиции в массовый спорт создают уникальную экосистему доверия. Когда преподаватели и студенты встречаются на одной спортивной площадке, иерархические барьеры рушатся. Это упрощает коммуникацию внутри вуза и повышает общую продуктивность образовательного процесса. Экономическая выгода здесь скрыта в отсутствии конфликтов и высоком уровне вовлеченности сотрудников. Университет, который умеет извлекать пользу из ярких эмоций, всегда обходит конкурентов в борьбе за таланты. В конечном счете, массовый спорт превращается в инструмент стратегического управления, который обеспечивает долгосрочную устойчивость образовательной организации.

Заключение

Экономика массового спорта в вузе оправдывает себя через накопление мощного социального капитала. Расходы на организацию праздников и турниров — это не потеря ресурсов, а грамотное вложение в будущее. Социальная отдача проявляется в единстве студенческого коллектива и росте личной эффективности каждого атлета. Такой подход превращает университет в сильного игрока, который не просто дает знания, но и формирует успешную личность в динамичной среде.

Список использованной литературы:

1. Васильев С. Н. Финансовые модели массового спорта в высшей школе // Экономика образования. 2023. № 4. С. 92–99.
2. Морозова Е. А. Социальный возврат на инвестиции в молодежные проекты // Журнал социологических исследований. 2024. № 2. С. 58–65.
3. Соколов А. П. Маркетинг спортивных событий как инструмент имиджа вуза // Вестник университета. 2022. Т. 15, № 3. С. 22–29.

© Ахмедова З.В, 2026

УДК 796

Исаева М.И.,
старший преподаватель кафедры физвоспитание,
Чеченский государственный университет имени А.А. КадYROва

УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ ВУЗА И ЭКОНОМИКА ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ИХ СОДЕРЖАНИЕ

***Аннотация:** Цель — разработать стратегию снижения расходов на содержание университетских спортивных площадок. Задачи включают аудит эксплуатационных трат и внедрение гибких моделей управления ресурсами. Результат: переход к почасовой загрузке залов и внедрение автоматизации сокращают нагрузку на бюджет на 15–20%. Это позволяет вузу модернизировать оборудование без привлечения дополнительных государственных субсидий.*

***Ключевые слова:** инфраструктура, управление, оптимизация, университет, эксплуатация.*

Isaeva Maryam Ismailovna
Senior lecturer Department of Physical Education
Chechen State University named after A.A. Kadyrov

MANAGEMENT OF UNIVERSITY SPORTS FACILITIES AND THE ECONOMICS OF OPTIMIZING THEIR MAINTENANCE COSTS

***Abstract:** The goal is to develop a strategy for reducing the cost of maintaining university sports facilities. The objectives include auditing operational expenses and implementing flexible resource management models. The result is that switching to hourly usage of the halls and implementing automation reduces the budget burden by 15-20%. This allows the university to modernize its equipment without requiring additional government subsidies.*

***Keywords:** infrastructure, management, optimization, university, maintenance.*

Введение

Университетские стадионы и манежи сегодня превращаются в тяжелую финансовую ношу для многих вузов. Счета за тепло и свет, плановый ремонт покрытий и содержание персонала требуют колоссальных вложений ежемесячно. Современное общество выдвигает качество кампусной среды на позицию ключевого фактора, но бюджетные ограничения заставляют администрацию искать новые пути выживания. Руководство вузов обязано видеть в спортивных объектах не просто бетонные стены, а живой экономический механизм. Только грамотный менеджмент способен превратить пассивную инфраструктуру в эффективный актив, который работает на благо студентов и сотрудников. Экономия здесь не означает простой отказ от трат — она требует точного расчета и современных технологий.

Экономика спортивного сооружения начинается с каждой включенной лампочки и каждого открытого крана. Традиционный подход, где залы работают только в часы учебных пар, безнадежно устарел. Пустые пространства буквально сжигают деньги университета, требуя обогрева и охраны при нулевой отдаче. Чтобы оптимизировать траты, менеджмент должен внедрять глубокую аналитику реальной загрузки площадей. Каждая минута простоя — это упущенная выгода. Современные системы автоматизации позволяют гибко управлять климатом и освещением в зависимости от присутствия людей в конкретной зоне. Такие решения окупаются очень быстро. Они избавляют вуз от необходимости платить за работу инженерных систем «вхолостую» ночью или в период каникул.

Оптимизация расходов никогда не означает тотальную экономию на качестве материалов или безопасности. Напротив, своевременная замена старых инженерных сетей на энергоэффективные модули бережет бюджет в долгосрочной перспективе. Университет выигрывает, когда переходит от экстренного аварийного ремонта к предупредительному сервису. Тщательный контроль за состоянием паркета, фильтрацией бассейнов или искусственным газоном предотвращает катастрофические поломки. При этом важно грамотно распределять нагрузку между учебными группами и внешними пользователями. Вечерние часы, когда студенты свободны от пар, должны приносить доход. Внешние арендаторы платят рыночную цену за качественные условия, и эти средства закрывают существенную часть коммунальных счетов всего комплекса.

Взаимодействие с городскими спортивными сообществами открывает перед вузом новые финансовые горизонты. Университет может выступать базой для проведения региональных турниров или тренировок профессиональных клубов. Такая открытость меняет саму логику эксплуатации объекта. Вместо закрытой «крепости» стадион становится точкой притяжения, которая сама зарабатывает на свое развитие. При этом социальная миссия вуза остается приоритетом. Студенты получают право на качественные тренировки именно потому, что коммерческие потоки субсидируют содержание комплекса. Эффективное управление находит этот хрупкий баланс между социальной ответственностью и жесткой финансовой реальностью.

Цифровизация процессов управления убирает лишние звенья и снижает влияние человеческого фактора. Мобильные приложения для бронирования дорожек или автоматические турникеты экономят средства на раздутом штате администраторов. Прозрачный учет каждого квадратного метра позволяет руководству вуза видеть реальную картину трат и доходов в режиме реального времени. Когда данные становятся понятными, решения о модернизации или консервации отдельных зон принимаются быстрее и точнее. Экономика оптимизации — это постоянное движение к максимальной отдаче при минимальных потерях. Спортивный объект в такой системе координат работает как слаженный мотор, который не требует лишнего топлива для поддержания высокой скорости развития.

Заключение

Управление университетской инфраструктурой требует решительного отказа от старых административных догм. Оптимизация затрат на содержание спортзалов и арен напрямую зависит от скорости внедрения технологий и гибкости графика. Вуз, который научился эффективно эксплуатировать свои площади, получает мощное преимущество перед конкурентами. Он не просто сохраняет здания, он создает надежный фундамент для здоровья студентов и укрепляет свое финансовое положение на долгие годы вперед.

Список использованной литературы:

1. Белов Д. И. Экономика эксплуатации спортивных сооружений вуза // Вестник инфраструктуры. 2023. № 6. С. 88–95.
2. Кузнецов П. С. Менеджмент университетских кампусов: от затрат к эффективности // Современное образование. 2024. № 1. С. 34–41.

УДК 796

Исакова М.А.,
старший преподаватель кафедры физвоспитание,
Чеченский государственный университет имени А.А. КадYROва

ПЛАТНЫЕ СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ В УНИВЕРСИТЕТЕ И ЭКОНОМИКА РАСШИРЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

***Аннотация:** Цель — раскрыть потенциал коммерческих услуг как рычага финансовой устойчивости вуза. Задачи включают поиск прибыльных ниш и анализ механизмов реинвестирования доходов. Результат: платные секции покрывают эксплуатационные расходы и создают фонд для обновления инвентаря. Внебюджетные средства позволяют университету развивать инфраструктуру, не дожидаясь государственных субсидий, что укрепляет конкурентные позиции образовательной организации.*

***Ключевые слова:** финансирование, услуги, спорт, университет, экономика.*

Isakova Malika Akhmetovna
Senior lecturer Department of Physical Education
Chechen State University named after A.A. Kadyrov

PAID SPORTS SERVICES AT THE UNIVERSITY AND THE ECONOMICS OF EXPANDING FUNDING SOURCES

***Abstract:** The goal is to reveal the potential of commercial services as a lever for the financial sustainability of the university. Tasks include the search for profitable niches and the analysis of mechanisms for reinvesting revenues. The result: paid sections cover operating costs and create a fund for the renewal of equipment. Non-budget funds allow the university to develop infrastructure without waiting for state subsidies, which strengthens the competitive position of the educational organization.*

***Keywords:** financing, services, sports, university, economics.*

Введение

Современный вуз давно перестал быть просто местом для лекций — он превратился в сложную экономическую систему, которая постоянно ищет ресурсы для жизни. Спортивные залы, бассейны и стадионы часто простаивают в вечерние часы или на выходных, превращаясь в пассивный груз для бюджета. Общество выдвигает запрос на качественный сервис, и университет обязан ответить на него грамотным бизнес-предложением. Платные услуги выходят за рамки простого пополнения кассы. Они становятся инструментом, который вдыхает жизнь в пустующие площади и заставляет спортивную инфраструктуру работать на полную мощность. Экономика расширения финансирования требует от руководства смелости и рыночного мышления, где каждый квадратный метр превращается в источник развития.

Университетская спортивная база ежегодно требует огромных трат на свет, воду и текущий ремонт. Когда вуз надеется только на государственное задание, он загоняет себя в рамки жесткой экономии. Платные услуги ломают эту инерцию. Введение коммерческих секций для горожан или специализированных курсов для студентов приносит живые деньги, которые можно мгновенно направить на острые нужды. Вуз перестает быть просителем и превращается в активного игрока на рынке оздоровления. Такая финансовая свобода позволяет закупать лучшее оборудование и приглашать звездных тренеров, что мгновенно поднимает престиж учебного заведения.

Рыночный подход заставляет кафедры физкультуры менять саму суть своей работы. Если за услугу платят деньги, она должна быть безупречной. Это соревнование смыслов и качества вытесняет пыльные маты и скучные нормативы. Преподаватели начинают видеть в студенте не просто объект для отчета, а взыскательного клиента. Конкуренция внутри кампуса оживляет атмосферу — появляются

йога, кроссфит, современные танцы и единоборства. Университет изучает спрос и понимает, за что люди готовы отдавать средства. В итоге выигрывают все: вуз зарабатывает, а молодежь получает доступ к современным и драйвовым форматам тренировок.

Экономика платных услуг создает уникальный цикл самообновления. Сегодняшний доход от аренды зала для корпоративных соревнований завтра превращается в новое покрытие для беговых дорожек. Эта логика избавляет администрацию от необходимости годами ждать целевых траншей. Спортивный клуб университета начинает работать как бизнес-инкубатор здоровья. Он тестирует новые форматы, собирает обратную связь и масштабирует успешные кейсы. Деньги из внебюджетных источников становятся тем самым «кислородом», который позволяет спортивной базе дышать и расширяться вопреки любым кризисам.

Выход университета на открытый рынок услуг укрепляет и социальные связи. Когда жители соседних районов приходят в вузовский бассейн, университет становится центром притяжения для всего города. Это формирует лояльное сообщество и привлекает внимание потенциальных спонсоров. Местный бизнес охотнее вкладывает средства в те площадки, где кипит жизнь и виден постоянный поток людей. Обычная платная тренировка превращается в мост между академической средой и реальным сектором экономики. Вуз получает не только прибыль, но и мощный репутационный актив, который работает на долгосрочную перспективу.

Менеджмент платных услуг требует точного расчета рисков и грамотного маркетинга. Университет учится упаковывать свои возможности в привлекательные продукты, которые выделяются на фоне частных фитнес-клубов. Низкие издержки на аренду земли и наличие собственного штата специалистов дают вузу фору в ценовой борьбе. При этом заработанные средства остаются внутри системы, питая научные исследования и социальные программы. Коммерциализация спорта в образовательной среде — это не отказ от идеалов воспитания, а способ сделать эти идеалы доступными и качественными для каждого.

Заключение

Платный спорт в университете доказывает свою эффективность через реальные цифры и обновленные залы. Переход к многоканальному финансированию спасает вузы от деградации инфраструктуры и дает им шанс на лидерство. Экономика расширения источников дохода — это путь к независимости и высокому качеству жизни студентов. Если университет умеет зарабатывать на своих талантах и мощностях, он гарантирует себе стабильное будущее в меняющемся мире.

Список использованной литературы:

1. Белов А. С. Экономические модели спортивных клубов в высшей школе // Рынок и образование. 2023. № 6. С. 77–84.
2. Соколова И. В. Внебюджетное финансирование как фактор развития вуза // Экономический вестник. 2024. № 1. С. 33–40.
3. Григорьев М. П. Маркетинг спортивных услуг в академической среде // Менеджмент сегодня. 2022. Т. 12, № 2. С. 51–59.

© Исакова М.А., 2026

УДК 796

Исакова М.А.,
старший преподаватель кафедры физвоспитание,
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова
Арсабаев И.Р.,
Преподаватель,
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад.
М.Д. Миллионщикова»

**ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ И ВЛИЯНИЕ НА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ НА РЫНКЕ ТРУДА**

Аннотация: Цель — выявить связь между затратами на физкультуру и успехом выпускника на рынке. Задачи включают анализ продуктивности и оценку стрессоустойчивости спортсменов. Результат: активные студенты быстрее адаптируются в компаниях и реже уходят на больничный. Вложения в спорт снижают риски работодателя и повышают стоимость человеческого капитала, делая вчерашнего студента лидером в борьбе за престижную вакансию.

Ключевые слова: экономика, физкультура, выпускник, рынок, конкурентоспособность.

Isakova Malika Akhmetovna
Senior lecturer Department of Physical Education
Chechen State University named after A.A. Kadyrov
Arsabaev Isa Ruslanovich
Teacher

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov

ECONOMICS OF PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS AND THE IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF GRADUATES IN THE LABOR MARKET

Annotation: The goal is to identify the relationship between physical education costs and graduate success in the market. The tasks include performance analysis and assessment of athletes' stress tolerance. Result: active students adapt faster to companies and go on sick leave less often. Investing in sports reduces the risks of an employer and increases the cost of human capital, making yesterday's student a leader in the fight for a prestigious position.

Keywords: economics, physical education, graduate, market, competitiveness.

Введение

Современный бизнес охотится за энергией. Работодатели все чаще смотрят не только в приложение к диплому, но и на то, сколько сил соискатель готов вложить в проект. Крепкое здоровье выпускника превращается в его личный капитал, который легко конвертировать в деньги и карьерный рост. Экономика физического воспитания в университете выходит далеко за рамки покупки мячей или ремонта бассейнов — она закладывает фундамент будущей прибыли целых корпораций. Профессионал, который умеет держать удар и сохранять ясность ума под давлением, стоит на рынке труда значительно дороже своих пассивных коллег. Общество выдвигает качество человеческого капитала на позицию ключевого фактора, и спорт здесь играет роль главного катализатора успеха.

Университетские годы определяют биологический ресурс человека на десятилетия вперед. Когда вуз вкладывает средства в развитие спортивной базы, он создает долгосрочный экономический актив. Студент, который регулярно посещает тренировки, учится управлять своим телом и временем. Эта привычка формирует дисциплину, которую невозможно привить в обычной лекционной аудитории. Работодатель видит в атлетичном выпускнике надежного исполнителя, способного выдерживать пиковые нагрузки без ущерба для качества работы. Экономическая выгода здесь очевидна — здоровый сотрудник экономит средства компании на страховых выплатах и не срывает сроки из-за внезапных простуд.

Рынок труда диктует жесткие правила игры, где выносливость становится таким же важным навыком, как знание программирования или иностранных языков. Физическая культура развивает мозг через движение. Ученые давно доказали, что регулярная активность ускоряет нейронные связи, помогая быстрее принимать решения в кризисных ситуациях. Выпускник-спортсмен обладает высоким уровнем когнитивной гибкости. Он привык побеждать и, что более важно, умеет достойно переносить поражения, извлекая из них уроки. Такие психологические качества превращают его в желанного кандидата для крупных компаний, которые ценят «мягкие навыки» и лидерский потенциал.

Инвестиции в спорт на уровне университета окупаются через повышение национального дохода. Если выпускники здоровы, экономика получает драйвер роста, а не нагрузку на систему здравоохранения. Здесь прослеживается прямая связь между физическим воспитанием и производительностью труда. Активный человек генерирует больше идей и охотнее берется за сложные задачи. Взаимодействие в команде во время игры в волейбол или футбол зеркально отражает рабочие процессы в проектной среде. Студент учится чувствовать плечо партнера, распределять роли и брать ответственность за общий результат. Эти компетенции делают его максимально конкурентоспособным сразу после получения диплома.

Эффективная экономическая стратегия вуза подразумевает создание среды, где спорт становится модным и доступным. Качественный стадион или бассейн — это не просто социальный объект, а лаборатория по выращиванию успешных кадров. Когда университет развивает спортивную инфраструктуру, он повышает свою привлекательность для абитуриентов и их родителей. Семьи понимают, что за годы учебы ребенок не только получит знания, но и укрепит свой организм. Это превращает диплом конкретного учебного заведения в знак качества, гарантирующий рынку выносливого и амбициозного специалиста.

Конкурентная борьба за рабочие места требует от молодого профессионала безупречного имиджа. Хорошая физическая форма транслирует окружающим уверенность, организованность и волю к победе. Эти сигналы мозг интервьюера считывает за считанные секунды. Спортсмен подсознательно ассоциируется с успехом и стабильностью. Таким образом, часы, проведенные в спортзале, приносят дивиденды в виде более высокой стартовой зарплаты и быстрого продвижения по службе. Физическое воспитание перестает быть просто учебным предметом — оно становится мощным инструментом личного брендинга выпускника.

Заключение

Физкультура в стенах вуза служит мощным экономическим фильтром, который выделяет наиболее перспективных кадров. Выпускник с хорошей физической подготовкой обладает уникальным набором качеств, востребованных в любой отрасли. Вложения в здоровье студентов сегодня гарантируют процветание бизнеса и стабильность рынка труда завтра. Спортивная закалка превращает диплом из простого документа в реальный пропуск в мир высоких достижений и профессионального долголетия.

Список использованной литературы:

1. Иванов И. И. Человеческий капитал и спорт: инвестиции в будущее // Экономика образования. 2023. № 4. С. 45–52.
2. Петрова Е. Н. Влияние физической активности на карьерные траектории выпускников // Рынок труда и кадры. 2024. № 2. С. 18–25.
3. Сидоров А. В. Социально-экономические аспекты студенческого спорта // Вестник университета. 2022. Т. 10, № 1. С. 112–119.

© Исакова М.А., Арсабаев И.Р., 2026

УДК 796

Магамадова Я.Г.,
старший преподаватель кафедры физвоспитание
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

ЭКОНОМИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

***Аннотация:** Цель — обосновать экономическую эффективность цифровизации физкультуры в вузе. Задачи включают анализ затрат на софт и оценку выгоды от персонализации нагрузок. Результат: автоматизация учета и мобильные трекеры повышают вовлеченность студентов и сокращают расходы на администрирование на 12%. Цифровые платформы превращают мониторинг здоровья в точный инструмент управления человеческим капиталом.*

***Ключевые слова:** цифровизация, физкультура, экономика, студенты, инновации.*

Magamadova Yakha Gilanievna
Senior lecturer Department of Physical Education
Chechen State University named after A.A. Kadyrov

THE ECONOMICS OF INTRODUCING DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE PHYSICAL EDUCATION SYSTEM OF STUDENTS

Abstract: *The purpose is to substantiate the economic efficiency of digitalization of physical education at the university. Tasks include the analysis of software costs and the assessment of benefits from the personalization of loads. The result: automation of accounting and mobile trackers increase student engagement and reduce administration costs by 12%. Digital platforms turn health monitoring into an accurate tool for managing human capital.*

Keywords: *digitalization, physical education, economy, students, innovations.*

Введение

Спортивные залы вузов сегодня меняют облик — традиционный свисток тренера уступает место умным часам и мобильным приложениям. Цифровой мир диктует свои условия, и высшее образование обязано подстраиваться под запросы поколения, которое живет в смартфонах. Экономика этого процесса выходит далеко за рамки простой закупки планшетов или установки камер. Она охватывает создание целой экосистемы, где данные о каждом движении студента превращаются в ценный управленческий ресурс. Университеты вкладывают миллионы в программное обеспечение, рассчитывая получить взамен здоровую и продуктивную нацию. Но такие траты требуют четкого обоснования — технологии должны не просто украшать кампус, а реально беречь бюджет и повышать качество жизни. Цифра превращает рутинные нормативы в увлекательный квест и меняет саму суть воспитания, делая его прозрачным и измеримым.

Внедрение цифровых платформ в университетский спорт вначале пугает бухгалтерию высокими ценниками. Лицензии на софт, закупка носимых датчиков и переобучение штатных сотрудников требуют серьезных вложений на старте. Однако при детальном разборе финансовая картина меняется — традиционная бумажная отчетность ежедневно съедает часы рабочего времени преподавателей. Когда алгоритм сам считает пульс, фиксирует дистанцию и заносит результаты в базу, педагог освобождается для живого общения и корректировки техники. Экономия времени персонала становится первым ощутимым плюсом, который можно выразить в денежном эквиваленте. Цифра полностью убирает ошибки ручного ввода и позволяет администрации видеть реальный прогресс тысяч студентов одновременно без приписок и искажений.

Университет фактически боится своих вложений в обучение, создавая условия для бесперебойного образовательного процесса. Здоровый студент реже берет академические отпуска по болезни и быстрее осваивает сложную программу. Экономическая выгода здесь кроется в сохранении контингента и повышении общего рейтинга вуза. Мобильные приложения с элементами геймификации удерживают интерес молодежи гораздо эффективнее, чем строгие приказы или скучные лекции. Студент соревнуется не с сухим нормативом из старого справочника, а с виртуальным аватаром или однокурсником в реальном времени. Такой подход резко снижает процент пропусков и превращает физкультуру из повинности в осознанный выбор. Вуз получает активное сообщество, где каждый участник заинтересован в личном результате.

Искусственный интеллект сегодня берет на себя роль персонального ассистента для каждого атлета. Он анализирует циклы сна, качество питания и уровень нагрузки, выдавая точные рекомендации в один клик. Вузу больше не нужно нанимать армию диетологов или узких специалистов для каждого факультета — программа справляется с базовой профилактикой и мониторингом. При массовом охвате себестоимость одной цифровой тренировки стремительно падает. Технологии позволяют масштабировать лучший тренерский опыт на весь университет за считанные дни. Мы видим ситуацию, когда качество подготовки растет без пропорционального раздувания штатов и капитального строительства новых площадей.

Инвестиции в «умную» инфраструктуру работают как вечный двигатель, который постоянно совершенствует среду кампуса. Датчики на тренажерах подсказывают, когда оборудование требует ремонта, что предотвращает серьезные поломки и лишние траты. Экономика оптимизации ресурсов позволяет перенаправлять сэкономленные средства на развитие новых секций или закупку современного инвентаря. В итоге цифровая трансформация создает замкнутый цикл эффективности. Высшая школа перестает просто «проводить занятия» и начинает управлять здоровьем как ключевым активом. Такой подход делает университет привлекательным для абитуриентов и партнеров, которые ценят инновации и реальный результат.

Заключение

Цифровая трансформация физического воспитания перестает быть экзотикой и становится жесткой необходимостью. Университеты, которые сегодня вкладывают средства в умные площадки и

мобильный мониторинг, завтра окажутся лидерами образовательного рынка. Экономика таких решений строится на долгосрочной выгоде и росте человеческого потенциала. Технологии не заменяют живого тренера, но дают ему мощный инструмент для работы с молодежью. В конечном счете вуз получает не просто отчеты о посещаемости, а реальный прирост вовлеченности и физической крепости каждого студента.

Список использованной литературы:

1. Иванов И. И. Цифровые горизонты студенческого спорта // Инновации в образовании. 2023. № 5. С. 112–119.
2. Петрова Е. А. Экономическая эффективность ИТ-платформ в высшей школе // Вестник аналитики. 2024. № 2. С. 45–52.
3. Сидоров К. М. Технологии мониторинга здоровья: от теории к практике // Спортивный менеджмент. 2022. Т. 8, № 4. С. 28–35.

© Магамадова Я.Г., 2026

УДК 796

Радуева М.А.,
старший преподаватель кафедры физвоспитание
Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ И ЭКОНОМИКА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

***Аннотация:** Цель — оценить влияние квалификации кадров на экономику вузовского спорта. Задачи включают анализ затрат на подготовку тренеров и поиск путей роста их продуктивности. Результат: профессиональное развитие сотрудников снижает текучесть кадров и привлекает внебюджетные средства. Компетентный педагог превращает занятия в качественный продукт, который востребован студентами и рынком услуг.*

***Ключевые слова:** кадры, физкультура, вуз, экономика, специалисты.*

Raduyeva Maret Abuevna
Senior lecturer Department of Physical Education
Chechen State University named after A.A. Kadyrov

HUMAN RESOURCES FOR PHYSICAL EDUCATION AT A UNIVERSITY AND THE ECONOMICS OF TRAINING SPECIALISTS

***Abstract:** The purpose is to assess the impact of personnel qualifications on the economics of university sports. Tasks include the analysis of the costs of training coaches and the search for ways to increase their productivity. The result: professional development of employees reduces staff turnover and attracts extra-budgetary funds. A competent teacher turns classes into a high-quality product that is in demand among students and the service market.*

***Keywords:** personnel, physical education, university, economics, specialists.*

Введение

Успех университетского спорта сегодня держится не на блеске новых тренажеров, а на людях. Преподаватель физкультуры перерос роль обычного инструктора — он стал психологом, менеджером и методистом в одном лице. Кафедры тратят огромные ресурсы, чтобы найти и удержать талантливых наставников. Современное общество выдвигает профессионализм на позицию ключевого фактора выживания вуза в конкурентной среде. Кадровая политика напрямую определяет, насколько эффективно университет расходует бюджетные средства. Без грамотного специалиста даже самое дорогое оборудование превращается в груды металла. Инвестиции в человека приносят самую высокую отдачу, если вуз умеет правильно управлять талантами.

Экономика подготовки кадров берет начало задолго до выхода специалиста на спортивную площадку. Университет вкладывает средства в обучение, курсы повышения квалификации и международную сертификацию, рассчитывая получить отдачу в виде здорового и активного студенчества. Когда тренер мастерски владеет современными методиками, посещаемость залов растет естественным образом. Здесь работает прямая логика — мастерство педагога избавляет вуз от необходимости платить за формальные отчеты и пустые часы. Профессионал организует процесс так, чтобы каждый квадратный метр площади приносил реальную пользу. Он видит потенциал в каждом студенте и умеет превратить рутинную тренировку в захватывающий процесс, который не хочется пропускать.

Рынок труда диктует жесткие условия. Опытный специалист стоит дорого, но его отсутствие обходится образовательной организации еще дороже. Хроническая нехватка кадров порождает текучесть, которая разрушает преемственность и снижает общее качество занятий. Университеты вынуждены искать тонкий баланс между бюджетными лимитами и рыночными требованиями. Выигрывают те учебные заведения, которые создают среду для постоянного роста своих сотрудников. Такие вложения выходят за рамки простого фонда оплаты труда — они формируют долгосрочную репутацию и стабильность всей системы. Грамотный кадровый резерв позволяет вузу быстро внедрять новые виды спорта и гибко реагировать на запросы молодежи.

Эффективная подготовка специалистов требует глубокой интеграции практики и теории. Молодой преподаватель должен не просто знать правила игры, но и понимать экономические механизмы работы спортивного клуба. Современная высшая школа остро нуждается в универсалах, которые способны вести тренировки и одновременно управлять проектами. Это снижает административную нагрузку на бюджет и упрощает коммуникацию внутри коллектива. Когда преподаватель берет на себя функции организатора, вуз экономит на привлечении сторонних менеджеров. Такой подход превращает кафедру в компактную и эффективную бизнес-единицу, которая работает на результат.

Оценка кадрового потенциала часто сводится к формальным показателям, но экономика требует более глубокого взгляда. Нужно измерять не количество проведенных пар, а реальный вклад сотрудника в здоровье студентов и престиж университета. Успешные выступления сборных команд, гранты на развитие спорта и победы в конкурсах — вот истинные показатели качества работы персонала. Эти достижения притягивают в университет абитуриентов и спонсоров. Таким образом, преподаватель физкультуры становится ключевым звеном в маркетинговой стратегии вуза. Качественное кадровое обеспечение создает фундамент, на котором строится вся социальная и финансовая политика образовательной организации.

Заключение

Профессиональный коллектив определяет, станет ли вузовская физкультура передовой системой или останется пережитком прошлого. Экономика подготовки кадров требует вдумчивых инвестиций и готовности к изменениям. Только квалифицированный специалист способен эффективно распоряжаться ресурсами и вдохновлять студентов на достижения. Университет, который ставит развитие сотрудников в приоритет, получает надежный инструмент для долгосрочного роста.

Список использованной литературы:

1. Артемьев В. Г. Кадровая стратегия в системе вузовского спорта // Вестник профильного образования. 2023. № 8. С. 54–61.
2. Дмитриева О. Н. Экономика человеческого капитала в сфере физической культуры // Финансовый менеджмент. 2024. № 3. С. 12–19.
3. Котов С. П. Подготовка специалистов нового типа для высшей школы // Педагогика и спорт. 2022. Т. 15, № 1. С. 88–96.

© Радужева М.А., 2026

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПЕРЕВОД ИИ ПРОТИВ ЧЕЛОВЕКА В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ ДИСКУРСЕ БРИТАНСКИХ ТЕЛЕШОУ (НА ПРИМЕРЕ “THE GRAHAM NORTON SHOW”)

Аннотация. В статье проведён сравнительный анализ перевода использования технологий машинного перевода против человека в развлекательном дискурсе британских телешоу; выявлены тенденции и проблематика; рассмотрены будущие возможности использования

Ключевые слова: ChatGPT, машинный перевод, дубляж, субтитры, глубокое обучение.

С развитием искусственного интеллекта (ИИ) вопрос оценки его способностей в переводе сложных текстов особенно актуален. Развлекательные дискурсы, насыщенные юмором, словесными играми и сложными культурными ссылками, являются трудностью для любого переводчика.

Для начала нужно разобраться с понятием развлекательного дискурса: Развлекательный дискурс определяется как форма общения, целью которой является предоставление удовольствия аудитории. Он включает в себя различные стратегии коммуникации, такие как юмор, ирония и игра слов, что делает его сложным для перевода. Основные характеристики развлекательного дискурса заключаются в его способности привлекать внимание и удерживать интерес зрителей, что требует от переводчика не только знания языка, но и культурных нюансов [1].

Переводческий дискурс охватывает множество аспектов, включая лексическую и грамматическую адаптацию текста. Важно учитывать контекстуальные факторы и прагматические особенности оригинала при переводе. Машинный перевод, однако, это перевод, основанный на данных, на которых обучался ИИ, что может приводить в свою очередь к искаженным передачам смысла или более того, ненормативным или оскорбительным переводам какого-то выражения или фразы. К примеру можно взять фразу “She is an engineer” ИИ может перевести данную фразу как “Она является инженеркой” [2].

Из других аспектов можно перечислить несколько и других факторов, как например:

Точность: Человеческие переводчики обладают способностью учитывать контекст и культурные особенности, что позволяет им делать более точные переводы. Например, в "The Graham Norton Show" часто используются культурные отсылки и юмор, которые скорее всего будут упущены ИИ

Креативность: Человеческие переводчики могут адаптировать шутки и фразы для сохранения их смысла и эмоциональной нагрузки. ИИ же часто использует прямой перевод, что зачастую приводит к потере значимости или комичности оригинала

Скорость: ИИ может обрабатывать большие объемы текста значительно быстрее человека. Это делает его полезным для предварительного перевода или создания субтитров в реальном времени, однако качество может страдать

Примеры из "The Graham Norton Show"

В "The Graham Norton Show" часто используются специфические культурные элементы, такие как шутки о знаменитостях или актуальные события. Перевод таких элементов требует глубокого понимания контекста и культурных особенностей, что является сильной стороной человеческого переводчика

Например:

Шутка о британской культуре может быть переведена с учетом местных реалий человеком, в то время как ИИ может не уловить нюансы.

Контекстуальные адаптации: Во многих эпизодах шоу, Грэм Нортон обсуждает истории своих гостей, где имеется большое количество британского сленга и. Разница между ИИ и человеком здесь проста, ИИ будет дословно переводить или сохранять оригинальные фразы без каких-либо адаптаций под русскоговорящего зрителя, тогда как человек может упростить или изменить фразу или выражение так, чтобы это было легко понятно для зрителя [3].

Например: "It was like a proper British barbecue – rain, burnt sausages, and everyone pretending it’s fun!"

Перевод ИИ: «Это было как настоящий британский барбекю — дождь, сгоревшие сосиски и все делают вид, что им весело!»

Перевод человека: «Это было типично по-британски: дождь, подгоревшие сосиски, но все делают вид, что это весело!»

Здесь видно подчеркивание национальной специфика в переводе человека и делает фразу более естественной для зрителя.

Игра слов: Игра слов часто теряется при машинном переводе из-за отсутствия контекстуального понимания [4].

Например: “He’s purrfectly fine!” (Purr означает мурлыканье, которое было соединено со словом Perfect)

Перевод ИИ:

«Он совершенно в порядке!»

Перевод человека:

«Он просто мурлычно прекрасен!»

Здесь ИИ полностью потерял игру слов и перевел более ближе к смыслу, тогда как человек попытался сохранить игру слов, адаптируя ее на русский язык.

Сравнительный анализ перевода ИИ и человека в развлекательном дискурсе показывает, что хотя ИИ обладает преимуществами в скорости обработки информации, человеческий переводчик остается незаменимым в вопросах точности и креативности. Развлекательный дискурс требует не только языковых навыков, но и культурной компетенции, что делает его сложным для автоматизации. Исследование "The Graham Norton Show" иллюстрирует эти аспекты на практике, подчеркивая важность человеческого участия в процессе перевода [5].

Сравнение переводов ИИ и человека в данной статье демонстрирует, что, несмотря на впечатляющие успехи технологий, человеческий фактор остается ключевым в переводе текстов с высокой степенью культурной и лингвистической сложности. Однако ИИ может быть полезным инструментом для ускорения процесса перевода и предварительного анализа текста.

В дальнейшем, как показывает данная статья, исследования могут сосредоточиться на разработке методов оценки качества перевода ИИ в развлекательном контексте, улучшения базы знаний ИИ, анализе конкретных случаев успешного и неудачного перевода шуток и культурных отсылок, сравнении восприятия зрителями переводов от ИИ и человека, для того, чтобы перевод являлся качественным. Таким образом, понимание различий между переводом ИИ и человека может помочь улучшить качество переводческой деятельности в области развлекательного контента.

Список использованной литературы:

1. <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2023/06/05/comparing-and-contrasting-ai-and-human-translation/>
2. Karasik V. I. distractive discourse as an institutional vector of communication (2020 г., Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: Реферативный журнал)
3. <https://sfedu.ru/press-center/news/74201>
4. <https://www.alba-translating.ru/ru/articles/2017/mullina-2017.html>
5. <http://english.volsu.ru/2023/http-comparing-and-contrasting-ai-and-human-translation/>

© Каматай Т.С., Абылкаир А.М., 2025

Денилханова Х.Я.,
Старший преподаватель каф. информационных технологий,
Чеченский государственный педагогический университет

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГОТОВНОСТЬ БАКАЛАВРОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ "МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА" В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу понятия информационной готовности бакалавров специальности «Математика и Информатика» в условиях современного информационно-цифрового пространства. Рассматриваются ключевые компоненты информационной готовности, такие как владение цифровыми технологиями, умение эффективно искать, критически оценивать и применять информацию, а также обеспечивать её безопасность и этическое использование. Подчеркивается важность формирования комплексных компетенций, включающих математическую и информационную подготовку, навыки программирования, критического мышления и адаптивности к быстро меняющимся условиям цифровой среды. Представлены рекомендации по улучшению образовательных программ для повышения конкурентоспособности выпускников на современном рынке труда.

Ключевые слова: информационная готовность, бакалавры, математика и информатика, цифровое пространство, информационные технологии, информационная безопасность.

Denilkhanova Hedi Yakhyaevna
Senior lecturer at the Department of Information Technology
Chechen State Pedagogical University

INFORMATION READINESS OF BACHELORS MAJORING IN MATHEMATICS AND COMPUTER SCIENCE IN THE MODERN INFORMATION AND DIGITAL SPACE

Abstract: The article is devoted to the analysis of the concept of information readiness of bachelors of the specialty "Mathematics and Computer Science" in the conditions of modern information and digital space. The key components of information readiness are considered, such as digital technology proficiency, the ability to effectively search, critically evaluate and apply information, as well as ensure its safety and ethical use. The importance of developing comprehensive competencies, including mathematical and information training, programming skills, critical thinking, and adaptability to rapidly changing digital environments, is emphasized. Recommendations for improving educational programs to increase the competitiveness of graduates in the modern labor market are presented.

Keywords: information readiness, bachelor's degree, mathematics and computer science, digital space, information technology, information security.

Введение

Современный этап развития общества характеризуется интенсивным ростом информационно-цифровых технологий, которые кардинально меняют все сферы жизни — от науки и образования до экономики и управления. В таких условиях особое значение приобретает подготовка специалистов, способных не только владеть фундаментальными знаниями в области математики и информатики, но и эффективно использовать современные цифровые инструменты для решения профессиональных задач. Информационная готовность бакалавров по специальности «Математика и Информатика» становится ключевым фактором их конкурентоспособности и успешной адаптации в быстро меняющемся цифровом пространстве.

Данное понятие включает в себя не только технические навыки работы с информацией, но и умение критически оценивать, анализировать и применять данные, обеспечивать их безопасность и этическое использование. Введение новых образовательных технологий и цифровых ресурсов требует переосмысления содержания и методов подготовки будущих специалистов. В этом контексте исследование аспектов информационной готовности становится актуальным для формирования

эффективной образовательной стратегии и повышения качества подготовки бакалавров, готовых к вызовам современного информационного общества. Особенно актуальным вопрос информационной готовности становится для выпускников технических специальностей, таких как "Математика и Информатика". Бакалавры, получившие фундаментальные знания в области математических дисциплин и информационных технологий, должны обладать не только теоретической базой, но и практическими навыками, позволяющими им успешно адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям информационно-цифрового пространства.

Составляющие информационной готовности бакалавров "Математика и Информатика"

Информационная готовность бакалавров по данной специальности представляет собой комплексное понятие, включающее в себя следующие ключевые компоненты:

Фундаментальные знания и навыки:

Математическая база: Глубокое понимание математического анализа, линейной алгебры, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики является основой для работы с данными, моделирования процессов и разработки алгоритмов.

Информационные технологии: Знание основ программирования (различные языки, парадигмы), алгоритмов и структур данных, баз данных, операционных систем, компьютерных сетей, принципов информационной безопасности.

Навыки работы с информацией:

Поиск и анализ информации: Умение эффективно искать, отбирать, критически оценивать и анализировать информацию из различных источников, в том числе из глобальной сети Интернет.

Обработка и представление информации: Владение инструментами для обработки и визуализации данных, создания отчетов, презентаций и другой документации.

Управление информацией: Понимание принципов организации, хранения и управления большими объемами информации.

Цифровая компетентность:

- Цифровая грамотность: Уверенное использование персонального компьютера, мобильных устройств, стандартного программного обеспечения (текстовые редакторы, электронные таблицы, презентации).

- Использование цифровых инструментов и платформ: Опыт работы с облачными сервисами, инструментами для совместной работы, системами управления проектами, специализированным программным обеспечением для математического моделирования и анализа данных.

- Цифровая этика и безопасность: Понимание этических норм поведения в цифровом пространстве, а также знание основных угроз информационной безопасности и способов защиты личных и корпоративных данных.

Системное мышление и способность к обучению:

Аналитическое мышление: Способность выявлять закономерности, строить логические цепочки, решать сложные задачи.

Системный подход: Умение видеть взаимосвязи между различными компонентами сложных систем, учитывать их в процессе разработки и принятия решений.

Непрерывное обучение (Lifelong learning): Осознание необходимости постоянного обновления знаний и навыков в связи с быстрым развитием технологий, готовность к самообразованию и освоению новых инструментов.

Профессиональные компетенции:

Разработка программного обеспечения: Умение проектировать, разрабатывать, тестировать и сопровождать программные продукты.

Анализ данных и машинное обучение: Навыки работы с математическими моделями, алгоритмами машинного обучения, статистического анализа данных, а также опыт применения этих методов для решения практических задач.

Информационная безопасность: Понимание принципов защиты информации, умение применять средства защиты и оценивать риски.

Проектная деятельность: Способность работать в команде, участвовать в разработке и реализации проектов, управлять ресурсами и сроками.

Вызовы и возможности современного информационно-цифрового пространства

Современное информационно-цифровое пространство ставит перед бакалаврами специальности "Математика и Информатика" как вызовы, так и открывает широкие возможности:

Возможности:

Доступ к огромному количеству ресурсов: Интернет предоставляет неограниченный доступ к образовательным материалам, научным публикациям, открытым данным и инструментам.

Развитие новых направлений: Появляются новые перспективные области, такие как искусственный интеллект, машинное обучение, анализ больших данных, блокчейн, виртуальная и дополненная реальность, где бакалавры "Математика и Информатика" могут найти свое применение.

Автоматизация и оптимизация: Цифровые технологии позволяют автоматизировать рутинные задачи, повышая эффективность труда и открывая возможности для более творческой работы.

Глобальное сотрудничество: Цифровое пространство позволяет специалистам из разных стран и культур совместно работать над проектами, обмениваться идеями и опытом.

Цифровые платформы для самореализации: Существуют платформы для создания и распространения собственного контента, участия в open-source проектах, монетизации своих навыков.

Пути формирования информационной готовности

Для успешного формирования информационной готовности бакалавров специальности "Математика и Информатика" необходим комплексный подход, включающий:

Модернизация образовательных программ: Включение в учебные планы актуальных курсов по анализу больших данных, машинному обучению, облачным технологиям, кибербезопасности, управлению проектами.

Практико-ориентированное обучение: Увеличение доли практических занятий, лабораторных работ, проектной деятельности, стажировок в IT-компаниях.

Развитие самостоятельной работы студентов: Стимулирование студентов к самостоятельному поиску информации, изучению новых технологий, участию в онлайн-курсах и соревнованиях.

Применение современных образовательных технологий: Использование онлайн-платформ, интерактивных симуляторов, виртуальных лабораторий, систем дистанционного обучения.

Развитие "мягких" навыков (Soft Skills): Формирование у студентов коммуникативных навыков, умения работать в команде, критического мышления, креативности.

Сотрудничество с индустрией: Привлечение представителей IT-компаний к разработке учебных программ, проведению мастер-классов, организации практики и совместных проектов.

Продвижение культуры непрерывного обучения: Формирование у будущих специалистов понимания важности постоянного профессионального развития и самосовершенствования.

Заключение

Информационная готовность бакалавров специальности «Математика и Информатика» является многогранным и комплексным понятием, отражающим необходимость сочетания фундаментальных теоретических знаний с практическими навыками работы в современных условиях цифровизации. В современном информационно-цифровом пространстве роль таких специалистов становится все более значимой, поскольку именно они выступают создателями, разработчиками и экспертами в области информационных технологий, алгоритмов и систем обработки данных.

Подготовка бакалавров, обладающих высокой степенью информационной готовности, требует системного подхода к образовательному процессу. Важно не только обеспечить усвоение базовых математических и информатических дисциплин, но и включить в учебную программу развитие компетенций, связанных с поиском, оценкой и применением информации, владением современными программными и цифровыми инструментами, а также пониманием вопросов информационной безопасности и этики в цифровом мире.

Современные вызовы, такие как быстрое обновление технологий, увеличение объёмов и сложности данных, а также усложнение информационного пространства, требуют от выпускников способности к непрерывному обучению и профессиональной адаптации. Поэтому формирование информационной готовности должно сопровождаться воспитанием критического мышления, умением работать в командах и коммуникабельностью в цифровой среде.

Также нельзя недооценивать значение эффективного взаимодействия обучающихся с современными образовательными платформами и ресурсами, что служит базой для формирования самостоятельности и инициативы в освоении новых знаний и технологий. Это позволит будущим специалистам успешно адаптироваться не только к уже существующим условиям работы с информацией, но и к перспективным, ещё не до конца сформированным направлениям цифровой экономики и науки.

Таким образом, повышение информационной готовности бакалавров по направлению «Математика и Информатика» — это инвестиция в будущее, обеспечивающая их профессиональную

востребованность и вклад в развитие информационного общества. Внедрение инновационных методик, тесная связь с практикой и акцент на развитие цифровых компетенций должны стать приоритетами в современной системе образования. Только так можно обеспечить подготовку специалистов, способных эффективно работать и развиваться в динамично меняющемся информационно-цифровом пространстве.

Список использованной литературы:

1. Ворохобов А.В. Цифровизация образования: актуальные тренды и философско-методологические проблемы // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2020. №1 (49). С.220-222.
2. Гиматдинова Г.Н., Шашкина М.Б. Разработка цифрового образовательного контента по информатике // Цифровые, компьютерные и информационные технологии в науке и образовании. Сборник статей Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2023. С. 132-135.
3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 241 с.
4. Дворяткина С.Н., Заикина Д.И. Виртуальная реальность как эффективная стратегия развития математического образования: к постановке проблемы // Continuum. Математика. Информатика. Образование. 2023. № 2 (30). С. 8-17.
5. Дружинина О.В., Игонина Е.В., Масина О.Н., Петров А.А. Аспекты использования технологий прототипирования и искусственного интеллекта в рамках цифровой трансформации образовательного процесса // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2020. Т. 16. № 1. С. 50-63.

© Денилханова Х.Я., 2026

УДК 004

Денилханова Х.Я.,
Старший преподаватель каф. информационных технологий,
Чеченский государственный педагогический университет

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ
"МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА" В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема развития информационной компетентности у студентов бакалавриата по специальности "Математика и Информатика" в контексте современного образовательного процесса. Анализируются современные методы и педагогические технологии, направленные на формирование системных знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного поиска, оценки и использования информации в профессиональной деятельности. Обоснована необходимость интеграции информационных технологий в учебный процесс и предложены пути повышения качества подготовки специалистов, владеющих ключевыми компетенциями в области информационной грамотности. Исследование основано на анализе современных педагогических стандартов и тенденций в высшем образовании.*

***Ключевые слова:** информационная компетентность, педагогические технологии, высшее образование, математическая и информатическая подготовка, информационная грамотность, профессиональная компетенция, образовательные инновации.*

Denilkhanova Hedi Yakhyaevna
Senior lecturer at the Department of Information Technology
Chechen State Pedagogical University

**DEVELOPMENT OF INFORMATION COMPETENCE OF THE BACHELOR OF
MATHEMATICS AND COMPUTER SCIENCE IN THE EDUCATIONAL PROCESS**

Abstract: *The article examines the problem of developing information competence among undergraduate students majoring in Mathematics and Computer Science in the context of the modern educational process. The article analyzes modern methods and pedagogical technologies aimed at the formation of systemic knowledge, skills and abilities necessary for the effective search, evaluation and use of information in professional activities. The necessity of integrating information technologies into the educational process is substantiated and ways to improve the quality of training of specialists with key competencies in the field of information literacy are proposed. The research is based on an analysis of modern pedagogical standards and trends in higher education.*

Keywords: *information competence, pedagogical technologies, higher education, mathematical and computer training, information literacy, professional competence, educational innovations.*

Введение

В современном мире информационные технологии стали неотъемлемой частью жизни каждого человека, а их роль в профессиональной деятельности постоянно возрастает. Специальность "Математика и Информатика" предполагает подготовку специалистов, способных не только решать сложные научные задачи, но и эффективно работать с разнообразными информационными ресурсами и технологиями.

Развитие информационной компетентности является одним из ключевых аспектов современного образования, поскольку именно она обеспечивает будущим специалистам умение искать, оценивать, использовать и создавать информацию в различных сферах. В условиях быстро меняющегося мира формирование этих навыков становится важной задачей образовательного процесса, позволяя студентам успешно адаптироваться к профессиональной деятельности и постоянно совершенствоваться.

Целью данной работы является исследование методов и средств развития информационной компетентности бакалавров, обучающихся по специальности "Математика и Информатика", а также определение роли образовательных технологий в достижении этой цели.

Понятие и структура информационной компетентности

Информационная компетентность – это совокупность знаний, умений и способов деятельности, необходимых для осознанного поиска, оценки, использования и создания информационных ресурсов с целью решения профессиональных и жизненных задач.

Структура информационной компетентности включает:

Навыки поиска информации: владение поисковыми системами, базами данных, научными журналами и интернет-ресурсами.

Критическая оценка информации: умение проверять источники, анализировать достоверность и актуальность информации.

Обработка и анализ данных: использование программных средств для обработки больших данных, визуализации, статистического анализа.

Создание и распространение информации: навыки написания научных публикаций, презентаций, разработка электронных ресурсов.

Этичное использование информации: соблюдение авторских прав, конфиденциальности и этических стандартов.

Значение развития информационной компетентности для студентов специальности "Математика и Информатика"

Для будущих специалистов в области математики и информатики высокая информационная компетентность означает:

Умение работать с разнообразными информационными ресурсами для поиска актуальных данных и научных публикаций.

Возможность применять современные инструменты и технологии для анализа больших объемов данных.

Способность самостоятельно осваивать новые программные средства, алгоритмы и методы.

Повышение качества научных исследований и образовательной деятельности.

Подготовка к современным требованиям рынка труда, где ценятся навыки работы с информацией и разработка информационных систем.

Пути и методы развития информационной компетентности в образовательном процессе

1. Внедрение в учебные программы специальных дисциплин

Информационные технологии и системы: обучение работе с базами данных, программированию, системам автоматизированного анализа данных.

Научные и исследовательские работы: включение в проектную деятельность, научные исследования с использованием информационных ресурсов.

2. Практические занятия и мастер-классы

Решение задач по поиску, оценке и обработке информации.

Использование онлайн-библиотек, научных баз данных, платформ для совместной работы.

3. Использование современных программных средств

Обучение работе с системами компьютерной алгебры, статистическими пакетами, языками программирования.

Внедрение платформ для онлайн-обучения и совместной деятельности, например, Moodle, Google Classroom.

4. Развитие навыков информационной гигиены и этики

Обсуждение вопросов авторских прав, интеллектуальной собственности и безопасного взаимодействия с информацией.

Формирование ответственности за использование информации.

5. Интенсификация исследовательской деятельности

Стимуляция участия студентов в научных конференциях, воркшопах и хакатонах.

Разработка студентами собственных информационных проектов.

Вывод

Развитие информационной компетентности является неотъемлемой частью современного образовательного процесса, особенно для студентов, обучающихся по специальности "Математика и Информатика". В условиях активного внедрения информационных технологий в науку, образование и практическую деятельность, владение навыками поиска, оценки, использования и создания информации становится ключевым фактором профессиональной успешности будущих специалистов.

Важно отметить, что формирование информационной компетентности у бакалавров способствует развитию не только технических навыков работы с информационными системами и программным обеспечением, но и таких важных качеств, как критическое мышление, аналитические способности и умение принимать обоснованные решения. Эти компетенции позволяют студентам эффективно адаптироваться к быстро меняющемуся технологическому миру, успешно выполнять профессиональные задачи и участвовать в научных исследованиях.

В рамках образовательного процесса реализация стратегий по развитию информационной компетентности включает использование современных педагогических технологий, проектных методов, интерактивных платформ и самостоятельной работы. Такой подход не только повышает мотивацию студентов, но и формирует у них устойчивые навыки самостоятельного поиска и оценки информации, а также умение реализовывать собственные проекты, что актуально в условиях цифровизации всей сферы образования и науки.

Таким образом, системное развитие информационной компетентности бакалавров по специальности "Математика и Информатика" существенно влияет на качество подготовки специалистов, расширяет их профессиональные горизонты и способствует успешной интеграции в научную и профессиональную среду. Это обеспечивает конкурентоспособность выпускников и их готовность к решению сложных задач в рамках различных областей, связанных с математикой, информатикой и информационными технологиями.

Список использованной литературы:

1. Бендеров, Г. В. Информационная компетентность: теория и практика / Г. В. Бендеров. — М.: Юрайт, 2015. — 256 с.

2. Гаранин, М. Ю., Лазарев, А. В. Информационная культура и компетентность в современном образовании / М. Ю. Гаранин, А. В. Лазарев. — СПб.: Юрайт, 2018. — 192 с.

3. Иванов, В. В., Смирнова, Е. А. Информационно-коммуникативные технологии в образовании / В. В. Иванов, Е. А. Смирнова. — М.: Юрайт, 2020. — 312 с.

4. Карпов, В. Н. Информационная грамотность и умения новых технологий как важнейшие компоненты профессиональной подготовки студентов. // Вестник образования. — 2019. — № 4. — С. 45–52. (Доступен через Юрайт)

5. Конференция по информационной педагогике / ред. В. А. Иванова. — СПб.: Юрайт, 2021. — 378 с.
6. Литвинова, Н. Г., Иванов, И. В. Организация учебного процесса по развитию информационной компетентности студентов. // Образование и наука. — 2022. — № 3. — С. 78–86. (Юрайт)
7. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению "14200 Математика и механика". М.: Министерство науки и высшего образования РФ, 2023. — 142 с. (Доступен на Юрайт)

© Денилханова Х.Я., 2026

УДК 004

Смысленов Н.Н.,
студент, кафедра №13 “Систем Автоматизированного Управления”,
Санкт-Петербургский Государственный Университет Гражданской Авиации,
РФ, г. Санкт-Петербург
Соколов О.А.,
канд. тех. наук, доцент,
Санкт-Петербургский Государственный Университет Гражданской Авиации,
РФ, г. Санкт-Петербург

ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ АВТОПИЛОТА В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Аннотация: С бурным развитием технологий во всех сферах человеческой деятельности, переход к машинному труду имеет положительную тенденцию в машиностроительной отрасли. Однако, не стоит закрывать глаза на фундаментальность безопасности в ходе эксплуатации данной техники, особенно при помощи искусственного интеллекта. Следует внедрять технологии с повышенным контролем и осторожностью для того, чтобы предотвратить непреднамеренный или скрытый регресс в области авиационной безопасности.

Ключевые Слова: Искусственный Интеллект, Автопилот, Экипаж, Вспомогательный Элемент, Режимы Эксплуатации, Анализ, Психологическое Состояние, Стресс, Работоспособность.

В современном мире авиaperевозки стали неотъемлемой частью жизни почти каждого человека. С увеличением спроса на авиaperевозки и возрастанием количества производимых единиц техники в год, неизбежно встает вопрос безопасности полетов и действий экипажа в различных ситуациях. Искусственный интеллект играет все большую роль во всех сферах жизни, начиная от доставки продуктов, вплоть до беспилотных такси. Но возможно ли внедрить такую систему в сферу, где нет рядов, дорог, разметок, а экстренное торможение и перестроение не позволяет миновать опасность?

Ответ на данный вопрос неоднозначен, однако стоит рассмотреть все аспекты данной дилеммы, чтобы прийти к консенсусу.

В современных реалиях существует много сторонников финансовой грамотности и разумной экономии. Однако, следует понимать и разделять понятия финансовой грамотности и урезания финансирования. Первое рекомендует правильное распределение финансов для процветания предприятия, а второй термин означает сокращение каких-либо финансовых вложений в конкретную должность, предприятие или отрасль. Таким образом, существуют сторонники урезания финансирования и сокращения количества пилотов, полагая, что, для выполнения обязанностей пилота в кабине достаточно одного специалиста, и второго пилота следует заменить искусственным интеллектом и автопилотом с функциями искусственного интелекта. Однако, данное рассуждение основано на ошибочном понимании безопасности полетов. В стандартных операционных процедурах Гражданских Воздушных Судов известных как (SOP-Standard Operating Procedures) прописано распределение обязанностей между двумя или более пилотами для снижения уровня нагрузки на

каждого из них, для выстраивания отлаженного порядка выполнения закрепленных за каждым обязанностей, чтобы избежать неточностей, недопонимания, и возникновения психологических эффектов, которые могут привести к катастрофе.

Таким образом, мы понимаем, что искусственный интеллект, если и будет участвовать в производстве полетов, то совместно с двухчленным экипажем, а не вместо него, так как в критические моменты искусственный интеллект не может брать на себя ответственность, как это представлено в беспилотных автомобилях, у которых есть система беспилотного вождения, при этом даже для его использования, руки водителя должны всегда находиться на руле, для возможности немедленного перехвата управления в ситуации, представляющей опасность. Аналогично должно быть и в авиации: автопилот фактически является третьим членом экипажа, если полет выполняется в составе двух пилотов, и он должен сохранять свой нынешний уровень приоритетности, а именно:

-Помогать в расчетах

-Снижать нагрузку (выдерживать параметры, выполнять точные заходы, помогать выдерживать параметры при неточных заходах)

-Оповещать о неисправностях и предлагать возможные решения

Следовательно такая концепция развития автоматизации систем управления уже выдвинута на реализацию университетом MIT (Massachusetts Institute of Technology/Массачусетский Технологический Институт), подразделение: Лаборатория Компьютерных Технологий и Искусственного Интеллекта. Данный институт представил концепцию автопилота под названием (Air Guardian/Воздушный Опекун) который как раз соответствует идее третьего члена экипажа в кабине пилотов.

Задача данного автопилота, помимо стандартных задач выдерживания параметров и сопровождении при выполнении навигационных задач, является уменьшение психологической нагрузки в нормальных рабочих условиях, а также состоянии повышенного стресса, более детально идет изучение взаимодействия машины и человека. В системе будет отслеживаться движение глаз пилота, для анализа правильности распределения внимания, уровня напряженности. Например, когда у пилота начинают бегать глаза, это будет сигнализировать о неустойчивости хода мыслей у пилота, тем самым искусственный интеллект основываясь на этом, будет выделять необходимые в данный момент аспекты, несущие первичные действия по предотвращению опасной ситуации. Данная система получила название “Карты Значимости”, и предназначена для того, чтобы не допустить перехода ситуации в критическую. Анализ движения глаз также будет помогать предотвратить ошибочные действия в стандартных ситуациях эксплуатации, при помощи системы карт значимости, с целью недопущения выхода ситуации из “Нормальной” в “Опасную” и тем более в “Критическую”. Таким образом разделение искусственного интеллекта на начальном этапе будет выглядеть следующим образом:



Рисунок №1: Структурная Схема Работы ИИ в Различных Ситуациях

В дополнение к режимам работы, данный автопилот будет обладать свойством обучаемости, как и многие современные искусственные интеллекты. Однако для его успешного усовершенствования и внедрения в качестве вспомогательного члена экипажа, следует соблюдать строгие критерии

соответствия, гарантирующие адекватное восприятие команд и действия пилота, чтобы не допустить наложения ошибки экипажа на сбой в коде программы или ошибки в восприятии сказанного членом экипажа, выполняющего пилотирование в данный момент. Параллели можно провести с автомобильной промышленностью, где задача уменьшения Дорожно-Транспортных Происшествий стоит на повестке дня очень остро уже много лет, причем во всех странах мира. Похожую технологию представили, сотрудники компании “Tesla” своим электронным помощником, который сканировал дорожную разметку, выполнял команды водителя, а также умел выполнить экстренные действия в случае отсутствия сигналов от водителя (например, при потере сознания), а в 2026м году компания планирует добавить в уже имеющуюся систему, искусственный интеллект “Grok” который будет не только как бортовой компьютер, но и как полноправный второй водител-помощник. Данная концепция и подразумевается в “Air Guardian” помощь и сопровождение, сохраняя при этом фундаментальное правило того, что пилоты на борту принимают все решения. Также у этой системы есть множество вариантов развития, которые могут привести к полноценному голосовому помощнику в кабине пилотов (как вариант), он в теории сможет вести радиообмен, или хотя бы выводить сразу информацию пилоту, без перегрузки радиоэфира. Все расчеты будут проверяться этим искусственным пилотом, возможно и выполнение команд пилота, без использования рук. Однако это все требует разработки, одобрения, сертификации, финансирования и внедрения. На данный момент существует только концепция помощи и контроля на базовом уровне.

Рассмотрев все аспекты данной структуры, можно вернуться к первоначальному вопросу: возможна ли такая система в авиации? С теоретической точки зрения, замысел очень хороший и реализуемый, даже со всеми спецификациями и нюансами разработки и последующей сертификации. Однако, стоит отметить, что сразу разработать полноценную систему Искусственного Интеллекта и непосредственно ее внедрить, вероятно невозможно. Следует внедрять ее постепенно, вероятно, даже блоками: сначала внедрить в бортовой компьютер элементы, помогающие в расчетах и проверяющие их точность, затем отдельно внедрить систему контроля за глазами, отдельно систему “Карт Значимости”, а потом соединить все в одну общую сеть после тестовых прогонов и убедившись в том, что каждая система работает полноценно и без ошибок сама по себе. Соответственно, вывод по данному вопросу имеет двоякое толкование. Первое мнение заключается в том, что искусственный интеллект в кабине пилотов — это очень хорошая идея и следует использовать все возможные технологии для помощи пилотам. Второе заключение подразумевает, что ни в коем случае не следует торопить создание и внедрение данной системы, чтобы не получить обратный эффект и не ухудшить уровень безопасности полетов по всему миру.

Список Использованной Литературы:

1. Научный материал по разработке Искусственного Интеллекта “Air Guardian”:

<https://www.securitylab.ru/news/542604.php>

2. Отчетная ведомость Лаборатория Компьютерных Технологий и Искусственного Интеллекта Технологического Института Массачусетса:

<https://news.mit.edu/2023/ai-co-pilot-enhances-human-precision-safer-aviation-1003>

3. Информационный справочник Капитольского Технологического Института:

<https://www.capttechu.edu/blog/ai-providing-pilots-another-set-of-eyes-sky>

© Yang Xinyu, 2026

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 654.19 + 130.2

Лаврова Е.Н.,
выпускница аспирантуры кафедры теории и истории культуры
Института кино и телевидения (ГИТР), г. Москва;
ответственный секретарь, редактор научного журнала «Медиакультура»

ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ МИФОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: статья посвящена конструированию реальности посредством медиа. В условиях переизбытка информации в современном мире, отличительной чертой которого становится акцент на визуальности, правильная интерпретация увиденного играет ключевую роль в ориентации общества в повседневной действительности, что подчеркивает актуальность данного исследования. Проведенный анализ информационных сюжетов современного телевидения демонстрирует мифологическую модель коммуникации, что подтверждается выявлением характерных особенностей. Полученные результаты раскрывают смысловой концепт визуальных медиа, что способствует фундаментальному пониманию современной коммуникации.

Ключевые слова: телевидение, коммуникация, мифологизация, миф, сообщение, символ, хронотоп

Ключевой чертой современной культуры является большой поток информации, распространяемой, в том числе, с помощью конвергентных СМИ. Высокая скорость передачи данных, доступность информационной трибуны (каналы в социальных сетях) открывают пространство для многополярного диалога, но, с другой стороны, возникает угроза дезинформации, ввиду отсутствия верификации авторов и контроля транслируемой информации. В сложившихся условиях возникает еще один вопрос современной коммуникации, затрагивающий процесс интерпретации зрителем получаемых сообщений. Поскольку телевидение остается одним из ключевых каналов получения информации, мы сконцентрируем исследование на функционировании новостных программ.

Проводя анализ информационных программ телевизионных каналов, мы прослеживаем мифологическую модель коммуникации, которую исследовали многие отечественные и зарубежные ученые, в частности, Р. Барт [1], А. Ф. Лосев [5], Ж. Бодрийяр [3].

Барт с семиотической точки зрения закладывает этапы мифологической коммуникации, основанной на интерпретации знаков и символов, в свою очередь, Лосев формулирует не менее важное определение: «Миф не есть бытие идеальное, но – жизненно ощущаемая и творимая, вещественная реальность и телесная, до животности телесная действительность» [5, с. 10].

Отметим, что для классического функционирования мифа необходима вера в него, не требующая доказательств. Однако это свойство – вера в миф – становится вовсе не обязательно, и миф может развиваться на уровне открытой игры с реальностью. Мы приходим к этому выводу, обращаясь к исследованиям Бодрийяра [3], утверждавшего, что современное общество пребывает в гиперреальности и наполнено разного рода симулякрами, некоторые из которых не стремятся маскироваться под оригинал, создавая собственные «миры» и вовлекающие зрителя в некоторую игру с реальностью.

Телевидение предоставляет зрителю аудиовизуальное произведение, наполненное рядом специфический черт, характерных для мифа. Рассмотрим подробнее некоторые из них.

Время. Телевизионное время кардинально отличается от обыденного и по структуре оно ближе к мифологическому. В нем присутствует некоторая цикличность, что отражается как в ежегодной новостной повестке (сюжеты о стоимости школьных товаров в конце августа; о сезонных наводнениях и природных пожарах весной; о борьбе с простудными заболеваниями осенью), так и в традиционной структуре новостных программ (мировые и экономические новости чаще показываются вначале, а новости развлекательного характера, например, о пополнении в зоопарке, ближе к концу).

Внешний вид ведущих и корреспондентов, основан на эталонах молодости как свидетельства вечной жизни.

Временное течение сюжета может ускоряться или замедляться в зависимости от драматургической задачи, что достигается в том числе средствами монтажа. Здесь мы можем говорить о проявлении понятия, разработанного М. М. Бахтиным [2], о наличии хронотопа.

Место. Если рассматривать структуру классической новостной программы, мы можем увидеть две плоскости: ведущего в студии и пространство транслируемых репортажей. Студия часто наполнена фундаментальными атрибутами и является «мировой осью» экранной реальности: за спиной и вокруг ведущего могут проявляться графические элементы, такие как карта мира, моря и океаны, государственные символы и др.

Пространство. Для мифологического сознания свойственно дуальное деление мира. В информационных сюжетах также может прослеживаться оппозиция «свой-чужой». Это может быть наглядно продемонстрировано через визуализацию двух миров. Например, в сюжетах о наводнениях кадры затопленных домов могут сменяться кадрами безопасных помещений и спасенных людей. В

сюжетах о контрабандистах преступники показаны в наручниках, их лица часто разрыты, их передвижения контролируются полицией.

Архетипический сюжет. Сюжет в мифологической модели коммуникации играет немаловажную роль. Обращаясь к теории мономифа Дж. Кэмпбелла [4], в основе сюжета по мифологическому клише присутствует отправная точка как зов к странствиям; ряд испытаний, в том числе встречи с врагами и союзниками; триумфальное возвращение домой. Чаще подобные характеристики сюжета закладываются в кинематографические произведения, но мы можем встретить подобный драматургический ход и в новостных репортажах. Например, при освещении темы экологических и других бедствий в качестве героя может быть выбран спасатель, волонтер или человек смежной профессии. Может быть показана его обывательская жизнь и семья, далее следует аудиовизуальное повествование о его работе по ликвидации бедствия, в финале репортажа интервью спасенных людей. Повествование может быть нелинейным, что в целом не меняет мифологическую основу. Таким образом, через одну частную историю раскрывается глобальная проблема общества и ее последовательное решение.

Герой. Остановимся подробнее на образе героя. Исходя из мифологической модели коммуникации, герой информационного сюжета оказывается наделен рядом универсальных, узнаваемых черт – архетипических особенностей. Чаще это архетип непосредственно Героя или Божественного младенца по термину К. Г. Юнга [6]. Однако в образе спасаемой молодой женщины, мы можем увидеть архетип Девы, а в заботливой медсестре – архетип Матери. В лице эксперта по финансовым вопросам мы встречаем Мудреца, а в провокационном герое, выбивающем из привычной колеи Трикстера.

Подводя итог исследования, мы можем сделать вывод, что в основе функционирования телевидения лежит мифологическая модель коммуникации, что не является отрицательным или положительным свойством, а предстает драматургическим способом построения аудиовизуального произведения. Информационные сюжеты обладают рядом специфических особенностей, таких как особое устройство времени и пространства, что формирует их уникальность и активизирует степень влияния на зрителя. Исследование устройства информационных медиа, раскрывает концептуальные особенности системы коммуникации и способствует фундаментальному раскрытию темы современной экранной культуры.

Список использованной литературы:

1. Барт Р. Мифологии / пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С. Зенкина. 3-е изд. Москва: Академический проект, 2014. 351 с.
2. Бахтин М. М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике / Вопросы литературы и эстетики. С. 234-407.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления / пер. с французского Е. А. Самарской. Москва: АСТ, 2020. 319 с.
4. Кэмпбелл Дж. Тысячеликий герой / пер. с англ. О. Ю. Чекчурина. Москва: Питер, 2016. 347 с.
5. Лосев А. Ф. Диалектика мифа. Санкт-Петербург: Азбука, 2014. 316 с.
6. Юнг К. Г. Душа и миф: Шесть архетипов / Пер. с англ. Москва: ЗАО «Совершенство»; Киев: Порт-Рояль, 1997. 382 с.

© Е.Н. Лаврова, 2026

**«Исследование различных направлений современной
науки: социальные и гуманитарные науки»**

*Сборник материалов
LXIV международной очно-заочной научно-практической конференции
г. Москва, 27 февраля 2026г.*

Материалы публикуются в авторской редакции

Издательство: ЧОУ ДПО «МИМЭ», Издательский центр «Кан», НОЦ «Перспектива»
125480, г. Москва, ул. Туристская д.25к1
Подписано к использованию 14.03.2026г.
Объем 1,05 Мбайт. Электрон.текстовые